



Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France

Fondée en 1984

Rapport
d'activité
2021

**REJOINDRE
LES RANGS
DE LA
SOLIDARITÉ**

 Banques
Alimentaires



4

LES FAITS MARQUANTS 2021

Une période mieux renseignée	6
Des solutions innovantes	8
S'équiper pour mieux servir les associations	10
Dans les cartables de la BAPIF	12
Retour sur la collecte nationale	14

L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES

Chiffres-clés 2021	18
Ressources et dépenses	19
Sources d'approvisionnement	20
Distribution aux associations partenaires	22

16



24

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

Nos règles d'action	26
Les équipes	27
Les associations partenaires	28
Le Conseil d'administration	30

TENIR BON, FACE À LA CRISE

Des associations en nombre croissant, elles-mêmes confrontées à la hausse du nombre de bénéficiaires, des publics déjà fragiles qui ont basculé dans la précarité, des demandes de produits en augmentation : la crise sanitaire qui avait frappé en 2020 s'est installée dans la durée et la BAPIF a dû s'adapter pour répondre aux besoins d'aide alimentaire de ses partenaires.

EDITO



Nicole Farlotti

Présidente de la
Banque Alimentaire de
Paris et d'Île-de-France
(BAPIF)

Dans ce contexte, les mouvements parmi nos bénévoles ont été nombreux et variés : certains n'ont pas repris leur activité stoppée net dès mars 2020, d'autres se sont rendus disponibles, soit à la faveur d'un réaménagement de leur temps de travail, soit pour redonner du sens à leur activité professionnelle dans le cadre de mécénat de compétence. De nombreux étudiants nous ont rejoints, désireux de mettre à profit leur temps libre, ou d'effectuer un stage dans le milieu associatif. Cet apport d'énergie nouvelle a été fort bienvenu. Tous se sont engagés pour grossir les rangs de la solidarité dans les entrepôts et sur le terrain, aux côtés des associations.

Les aides de l'État ont été très importantes, que ce soit en denrées alimentaires ou en soutien financier et nos donateurs, industriels ou grand public, ont poursuivi leur soutien. Ainsi, la BAPIF a répondu présente auprès de ses 385 associations partenaires, dont 41 nouvelles qui ont signé une convention de partenariat en 2021.



BANQUES
ALIMENTAIRES

LES FAITS MARQUANTS 2021

LES FAITS MARQUANTS

UNE PÉRIODE MIEUX RENSEIGNÉE



C'est
en Île-de-France
qu'on a le plus recours
à l'aide alimentaire.

Les produits recherchés :
laitages, sauce tomate,
petits déjeuners
produits bébé,
produits
d'hygiène

Selon une étude de la Direction de la Recherche, des Études, de l'Évaluation et des Statistiques des ministères sociaux (DREES), le recours à l'aide alimentaire, marqueur de la grande précarité, a davantage affecté les métropoles de plus de 200 000 habitants et a connu une plus forte augmentation en Île-de-France, là où les travailleurs précaires, les étudiants et les familles monoparentales étaient les plus exposés.

Source : DREES – Enquête sur l'activité des centres d'aide alimentaire, Mai 2021.

+5 à 30%
de bénéficiaires
en 2021

MIEUX CERNER LES BESOINS : UNE ÉTUDE AD HOC DE LA BAPIF

Dans cette période de crise, la BAPIF a souhaité interroger ses associations partenaires pour connaître leurs besoins et les problèmes qu'elles rencontraient.

Environ 180 associations ont été contactées par téléphone pendant le mois de février.

- Hausse du nombre de bénéficiaires de 5 à 30%.
- Manque de certains produits : laitages, sauce tomate, produits bébé, petits déjeuners produits d'hygiène.

ÉTUDIANTS

FAMILLES
MONOPARENTALES

TRAVAILLEURS
PRÉCAIRES

LES ÉTUDIANTS AU CŒUR DES NOUVELLES PRÉCARITÉS

Des étudiants particulièrement touchés par la crise...

En raison de la crise sanitaire, la situation des étudiants en France s'est beaucoup détériorée. La fermeture des établissements d'enseignement, les cours à distance ont modifié leur organisation. L'impossibilité de se rémunérer par des jobs d'étudiants du fait de la fermeture des restaurants et commerces, ou de faire appel à l'aide de leurs parents eux-mêmes précarisés, a créé une situation d'urgence inédite parmi beaucoup de jeunes qui ont rejoint les files d'attente de l'aide alimentaire.

...aidés par les étudiants

Depuis le début de la pandémie, la BAPIF a vu arriver de plus en plus de jeunes soucieux de se rendre utiles. Des associations étudiantes ont vu le jour : Linkee, Cop'1, la Chorba et bien d'autres ont commencé à s'approvisionner à Arcueil et Gennevilliers pour distribuer des colis, des repas chauds et des petits déjeuners sur les campus ou dans leurs locaux.



Cop'1

Créée en septembre 2020 par 6 étudiants de la Sorbonne, l'association Co'P1 distribue, deux fois par semaine à Paris, des fruits et légumes et des produits d'hygiène à près de 600 bénéficiaires. Grâce aux trottinettes offertes par le groupe Bruneau, les bénévoles ont pu arpenter les rues de Paris lors de la collecte nationale pour se rendre dans les magasins partenaires de l'association.

Linkee

Linkee a distribué un million de repas depuis le début de la crise. *“Nous travaillons sans relâche avec nos partenaires pour assurer un flux permanent de produits alimentaires de qualité, invendus ou en surplus, vers les plus démunis et faisons de la lutte contre le gaspillage alimentaire une solution anti-précarité !”*

Le Conseil départemental des Hauts-de-Seine

Le Conseil départemental des Hauts-de-Seine a mis en place des distributions alimentaires destinées principalement aux étudiants. Pour ces distributions, la BAPIF a fourni une partie des denrées qui constituaient les colis, soit 66 tonnes.

Les Agriculteurs ont du Cœur, une initiative étudiante

Suite à l'annulation du Salon de l'Agriculture 2021, une opération spéciale a été mise en place par les étudiants de l'Institut des Hautes Études de Droit Rural et d'Économie Agricole (IHEDREA) pour promouvoir la générosité du milieu agricole en partenariat avec les Banques Alimentaires. Leur stage du Salon de l'Agriculture a ainsi été remplacé par l'opération “Les Agriculteurs ont du Cœur”. Plus de 100 tonnes de fruits et légumes ont été collectées à cette occasion.



LES FAITS MARQUANTS

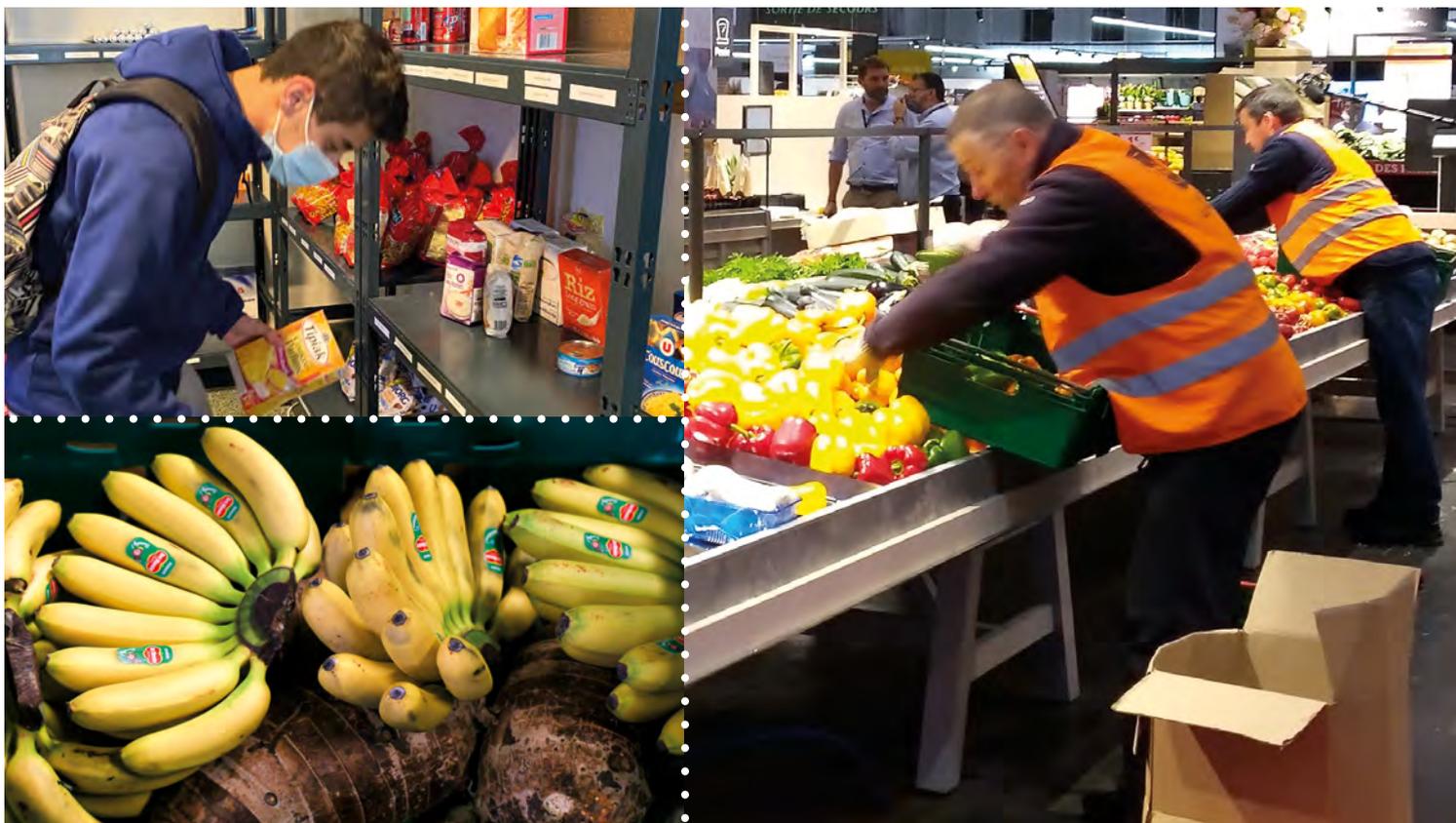
DES SOLUTIONS INNOVANTES

Épiceries mobiles, un nouveau mode de distribution

Au cours du premier semestre 2021, l'association Agoraé en partenariat avec le Conseil départemental des Yvelines et l'association Equalis, a ravitaillé le camion-épicerie sillonnant les six campus de l'Université Versailles-Saint-Quentin en Yvelines. Les étudiants ont pu s'approvisionner en produits alimentaires et d'hygiène. Ce concept d'épicerie mobile est actuellement à l'étude dans plusieurs départements pour desservir les zones rurales.

Des ramasses bienvenues lors de salons professionnels

Le groupe Carrefour au Bourget en octobre et Système U à Villepinte en novembre ont proposé à la BAPIF de récupérer les denrées alimentaires afin que celles-ci ne soient pas perdues. De très grandes quantités de nourriture devaient être récupérées en un temps record dès la fin de l'événement.



Des cantines fermées, des produits frais pour la BAPIF

Conséquence de la fermeture des cantines des collèges et lycées, le département des Hauts-de-Seine a fait don à la BAPIF de produits frais en provenance de la cuisine centrale de Rueil-Malmaison.

Des kits pour les étudiants

Le groupe Monoprix a fait don de 5 000 kits destinés aux étudiants, contenant des produits d'hygiène et des biscuits. Les associations partenaires qui viennent en aide aux étudiants ont apprécié de pouvoir les distribuer aussitôt.



Du lait et des jus de fruits

Groupe LSDH, Jus de Fruits d'Alsace, Tetra Pak et leurs partenaires se sont mobilisés pour faire don d'un million de litres de lait aux Banques Alimentaires et de 620 000 litres de jus d'orange offerts à l'ensemble du réseau. 30 palettes ont été livrées à la BAPIF qui les a distribuées à ses associations partenaires franciliennes.



Dans les associations

À Paris, La Chorba et l'Armée du Salut ont mis en place, de janvier à avril, une distribution de petit déjeuner à la Gaîté Lyrique, fermée comme tous les théâtres en raison de la crise sanitaire. Ce dispositif permettait aux personnes sans-abri de prendre un repas au chaud et d'emporter un repas froid. Pour la 4^e année consécutive, l'association a mis en place une permanence permettant d'assurer la distribution de repas en août et a continué à s'approvisionner à la BAPIF en complétant avec les paniers repas distribués à la Villette.



Août Secours Alimentaire

La BAPIF est un partenaire historique de cette association et lui fournit chaque année des palettes qui sont réparties ensuite entre ses 8 centres. À l'été 2021, 20 000 bénéficiaires ont été accueillis sur l'ensemble des sites. De nombreux bénévoles se sont mobilisés aux côtés de travailleurs d'intérêt général et de volontaires.

Des protections féminines

Une dotation financière de **19 000 €** de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), pour lutter contre la précarité menstruelle, a permis à la BAPIF d'acheter des protections féminines. Elles ont été distribuées à 7 épiceries sociales partenaires qui reçoivent en majorité un public féminin. Cette dotation a été complétée par un don de plusieurs centaines de produits de la Fondation Monoprix et une commande passée auprès de Dons Solidaires.

LES FAITS MARQUANTS

S'ÉQUIPER POUR MIEUX SERVIR LES ASSOCIATIONS



Dans le cadre de l'appel à projet « Plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté », deux projets proposés par la BAPIF ont été retenus. Ces deux dotations attestent de la reconnaissance des actions menées par la BAPIF, en particulier depuis le début de la crise. Les deux projets ont été subventionnés à hauteur de 90%.

Des ramasses optimisées

L'acquisition d'un camion frigorifique de 7,5 tonnes permettra d'optimiser les ramasses en économisant du temps et du carburant.



L'outil informatique modernisé

Une nouvelle application a été développée, plus facile d'utilisation à la fois pour la BAPIF, les associations et les bénévoles partenaires de la collecte.

Rénovation des paletiers à Gennevilliers

Grâce à une subvention de **14 000 €**, la Fondation PRÉVOIR nous a permis de réaliser des travaux d'aménagement et de mise en conformité des équipements de stockage dans l'entrepôt de Gennevilliers.



1 nouveau camion frigorifique...

...de **7,5** tonnes



Durée du chantier :
3 mois

Montant des travaux :
263 000 €

Financement :
Région Île-de-France
et fonds propres

Deux nouvelles chambres froides à Arcueil

Les produits frais et surgelés sont nécessaires pour l'approvisionnement de la plupart de nos associations partenaires. Ils doivent bien sûr être stockés dans des locaux adaptés. Les chambres froides situées dans l'entrepôt d'Arcueil dataient de l'origine de la BAPIF, soit plus de trente ans, leur remplacement devenait donc indispensable. Les travaux effectués pendant le premier trimestre ont permis de remplacer, mais aussi d'agrandir le stockage réfrigéré, avec une nouvelle chambre froide négative et deux positives, pour une superficie totale de 112 m² et un volume de 284 m³.



284 m³
de volume

1 nouvelle chambre
froide négative...

2 nouvelles chambres
froides positives...

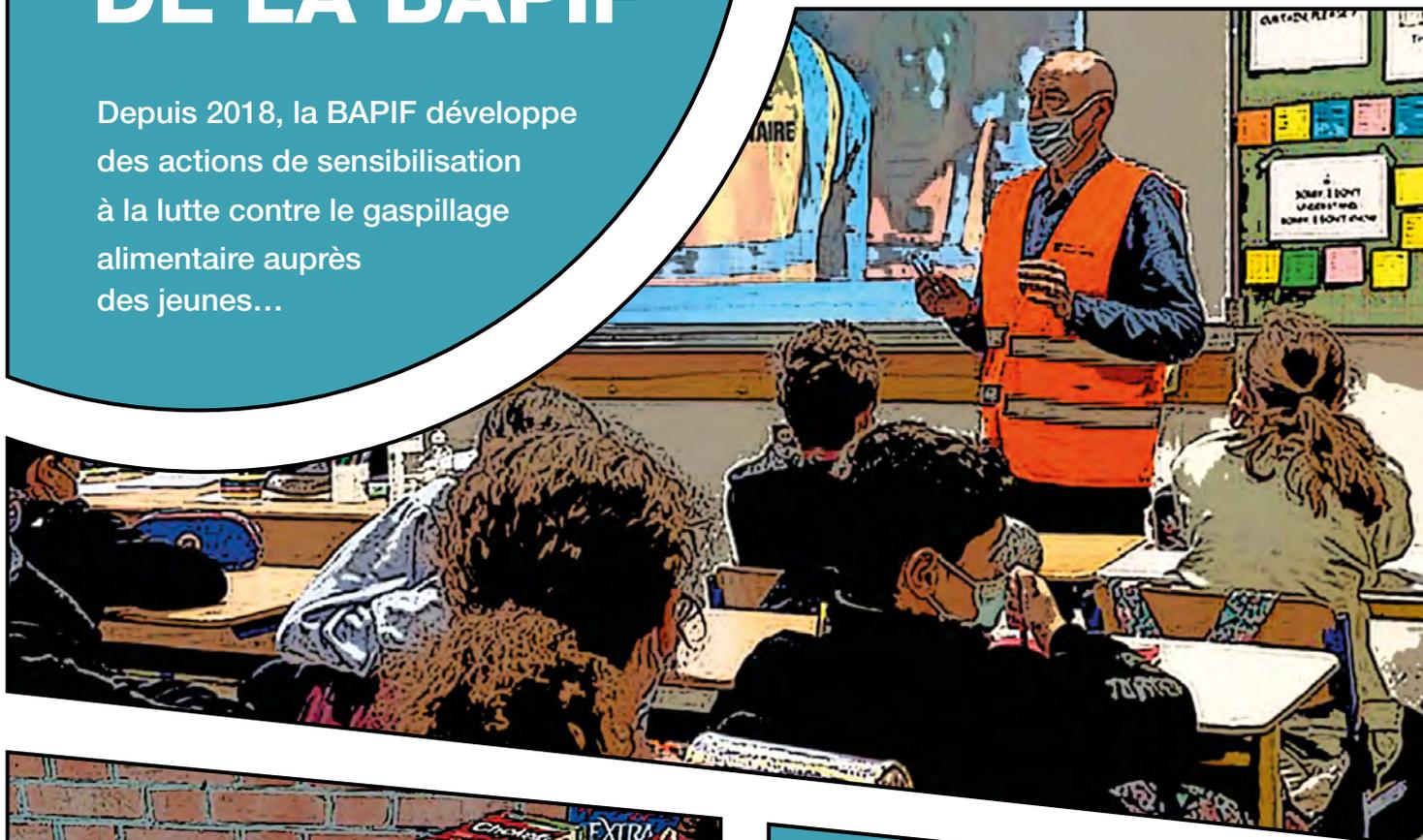
112 m² superficie
totale

LES FAITS MARQUANTS

DANS LES CARTABLES DE LA BAPIF

Depuis 2018, la BAPIF développe des actions de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire auprès des jeunes...

...de la grande section de maternelle jusqu'à l'enseignement supérieur. Ces actions reçoivent un excellent accueil, aussi bien de la part des enseignants et des élèves que des mairies des communes concernées.



Encore plus d'actions dans les écoles

En 2021, nombreux ont été les établissements qui ont souhaité organiser une sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire auprès de leurs élèves. Pour répondre à ces demandes, les 4 bénévoles de l'équipe Éducation de la BAPIF ont rencontré plus de 3000 élèves de 157 classes en Île-de-France. Grâce à des collectes internes, 26 de nos associations ont récupéré des produits non périssables pour un poids total de 8 tonnes.

Des interventions ont ainsi été organisées dans les écoles primaires de Meudon en partenariat avec l'équipe municipale, pour la 4^e année. À Villennes sur Seine (78), 5 classes de maternelles et 6 classes de primaires ont été sensibilisées au mois de juin, tout comme 9 classes de l'école élémentaire Étienne Marcel à Paris en février, et bien d'autres.



Afin de permettre la réimpression des jeux de 7 familles principalement destinés aux élèves du primaire, la Fondation Auchan pour la jeunesse a accordé à la BAPIF une subvention de **12 120 €**. Ce jeu de cartes "anti-gaspi" a été imaginé et créé par la BAPIF.



3 000
élèves

8t
de denrées
collectées

157
classes
sensibilisées

LES FAITS MARQUANTS

RETOUR SUR LA COLLECTE NATIONALE

La collecte nationale, qui fait appel à la générosité du public, est toujours aussi importante pour la BAPIF et représente 19% du total de ses approvisionnements.

Grâce à la mobilisation de tous : bénévoles, magasins, Clubs Service, Ville de Paris, collectivités locales, lycées, entreprises, etc., la collecte 2021 a permis de récupérer en novembre 1 458 tonnes de denrées, dont 1 092 gardées par les associations. Pour cette édition 2021, La Poste a mis 16 camionnettes et leurs chauffeurs à la disposition de la BAPIF, ce qui a grandement facilité l'organisation logistique dans Paris.

Les collectes en ligne

Organisées en marge de la collecte nationale, les collectes en ligne nous ont permis de récolter des fonds destinés à des achats alimentaires qui compléteront les denrées reçues lors du week-end de collecte :

- **Houra.fr** : 22 431 € soit 8,5 tonnes de lait, confiture, huile, sucre et haricots verts.
- **Courses.monoprix.fr** : 6 985 € soit 5 palettes de denrées diverses.
- **mon paniersolidaire.org** : cette plateforme de dons en ligne mise en place par la FFBA* permet aux donateurs de flécher leur don vers la Banque Alimentaire de leur choix. Ainsi, 13 645 € ont été reversés à la BAPIF. Les dons non fléchés seront répartis entre les régions pour des achats groupés.

*Fédération Française des Banques Alimentaires.



DES DONATEURS AU RENDEZ-VOUS

GRDF finance l'impression des flyers de la collecte et des collaborateurs du groupe participent à la collecte.

Deux opérations d'arrondi en caisse, dans le magasin **Cora d'Arcueil** en mai et plusieurs magasins **Leclerc** en novembre, nous ont permis de recevoir respectivement 2 167 € et 12 984 €.

19%
des approvisionnements
de la BAPIF

Des dons équivalant
à un montant de

6 millions €

29 416 €

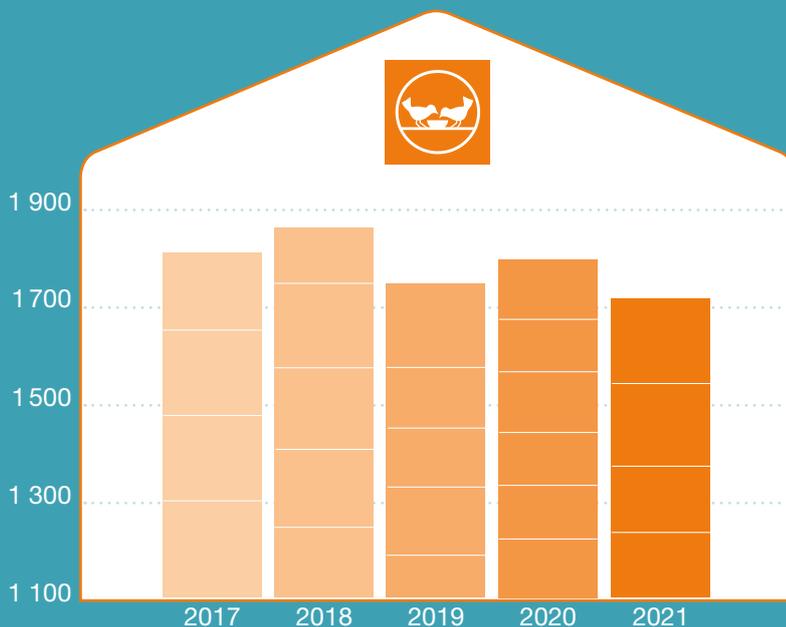
de dons de Houra.fr
+ Courses.monoprix.fr

13 645 €

de Mon Panier
Solidaire



ÉVOLUTION DU TONNAGE COLLECTÉ



LES CHIFFRES EN 2021 :



1 758

tonnes de denrées collectées par les associations (dont 300 t. lors de la collecte de printemps)



453

équipes de bénévoles



1 011

magasins participants en Île-de-France



CATEGORIE DE DENRÉE

2020

N° 1

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

CATEGORIE DE DENRÉE

N° 9

Banques Alimentaire

CATEGORIE DE DENRÉE

N° 9

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

CATEGORIE DE DENRÉE

N° 1

Banques Alimentaires

CATEGORIE DE DENRÉE

N° 1

Banques Alimentaires

L'ACTIVITÉ 2021 EN CHIFFRES

LES CHIFFRES 2021

APPROVISIONNEMENTS

9 494 t
DE DENRÉES COLLECTÉES

RÉSEAU



385
associations
conventionnées



123
épiceries
sociales

DISTRIBUTION



7 370 t
DENRÉES DISTRIBUÉES
aux associations

Soit **13,4** MILLIONS DE REPAS

LUTTE ANTI-GASPI



2 122 t
SAUVÉES DU GASPILLAGE
Soit **8 488 t CO₂** ÉCONOMISÉES



283 001
PERSONNES AIDÉES
par trimestre⁽¹⁾

BUDGET 2021
1 854 k€



MOYENS



98 bénévoles
11 salariés

répartis
sur

ARCUEIL

GENNEVILLIERS

SAVIGNY-LE-TEMPLE

3 centres d'approvisionnement et de distribution à Arcueil, Gennevilliers et Savigny-Le-Temple⁽²⁾

VÉHICULES



6 véhicules
frigorifiques



2 camionnettes
électriques

2 500 m²
d'entrepôts



5 chambres froides
2 négatives + **3** positives

(1) Sources : Associations partenaires (en moyenne trimestrielle).

(2) En partenariat avec APPRO 77.

L'ACTIVITÉ 2021

RESSOURCES & DÉPENSES

APRÈS UNE ANNÉE 2020 MARQUÉE PAR LE COVID, L'EXERCICE 2021 EST UN DÉBUT DE RETOUR À LA NORMALE AVEC CEPENDANT, ENCORE DES RÉPERCUSSIONS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE SUR LES DONS ET LES APPROVISIONNEMENTS.

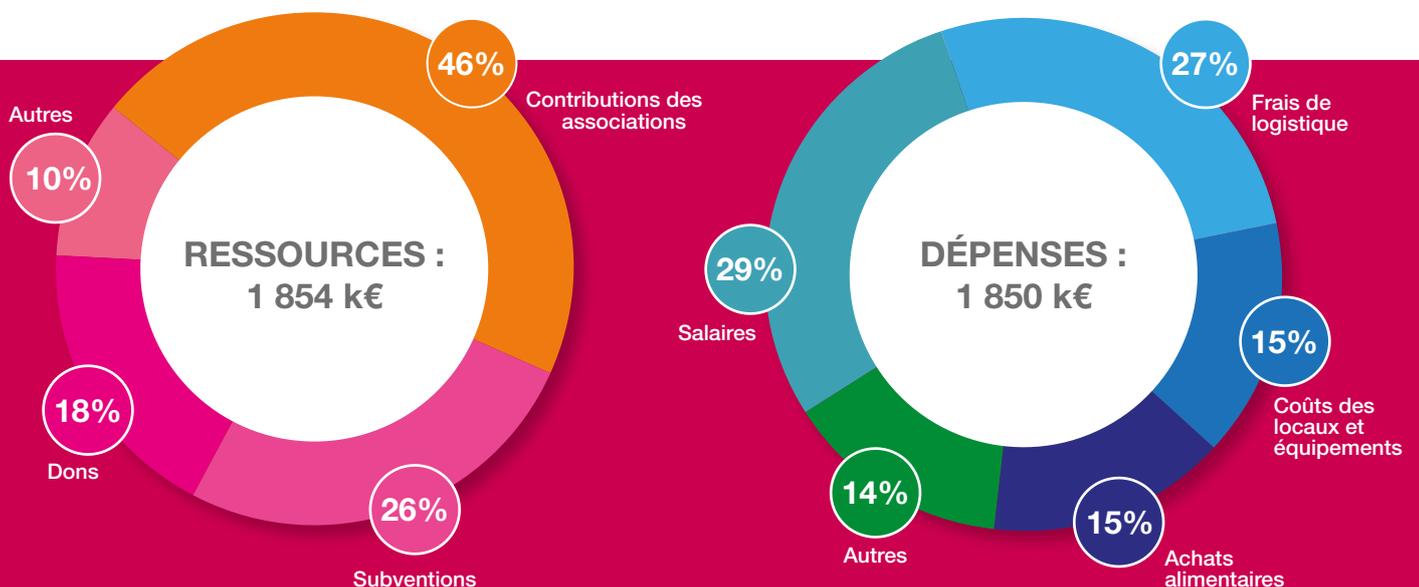
La BAPIF a bénéficié en 2021 de toutes les subventions annuelles de la part des divers organismes ou collectivités territoriales qui soutiennent habituellement notre Association. En revanche, les dons ou subventions reçus à titre exceptionnel en 2020, en lien avec la pandémie COVID, n'ont pas été renouvelés cette année. Toutefois, nombre de ces sommes nous étant parvenues en toute fin d'année 2020, voire en début 2021, les montants ont été passés en comptabilité 2020, en tant que produits perçus par avance et ont permis de compléter notre budget de fonctionnement ou nos achats de produits alimentaires.

C'est ainsi que le total des ressources 2021 atteint **1 854 K€**, en augmentation de 8,3% par rapport à 2020 (1 712 K€), la part de la contribution des associations dans ce total (46%) étant égale à celle de l'année précédente.

L'augmentation de la part des dons entre 2020 et 2021 vient du report évoqué ci-dessus des dons de fin d'année 2020 vers 2021.

Les dépenses de l'exercice sont également en augmentation (**1 850 K€** a/c 1 724 K€) et ceci avec une diminution de la charge salariale mais une forte hausse des frais logistiques qui ont doublé entre 2020 et 2021 (près de 500 K€ en 2021). L'explication tient essentiellement aux produits FEAD et REACT UE dont les tonnages livrés dans l'année ont été multipliés par 3 entre 2020 et 2021.

Au total, le compte de résultat se solde par un très faible profit alors que l'exercice précédent s'était terminé avec un léger déficit. La valeur des denrées distribuées cette année se monte à environ 21 M€.

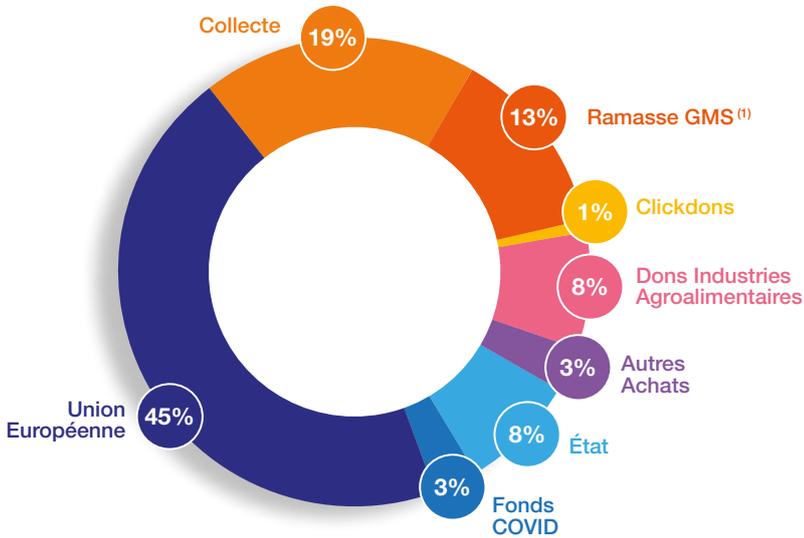


LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les ressources de la BAPIF ont pour origine :

- > l'Europe (Fonds Européen d'Aide aux Démunis) et la France (Caisse Nationale des Épiceries Sociales) dont les dotations contribuent à une politique sociale ;
- > le public, par ses dons en nature en particulier lors de la collecte nationale ;
- > l'industrie agroalimentaire et la grande distribution qui luttent contre le gaspillage en nous donnant des produits non-commercialisés.

Sources d'approvisionnement	Tonnes
Union Européenne	4 301
État	737
Fonds COVID	271
Dons IAA ⁽¹⁾	732
Ramasse / GMS ⁽¹⁾	1 257
Clickdon	133
Collectes (nationale + printemps)	1 758
Autres (achats, BA, dons,...)	305
TOTAL	9 494 t



Une nécessité : rechercher toujours de nouvelles sources d'approvisionnement en produits frais et secs

- Nouveaux donateurs et GMS à démarcher en frais.
- Ramasse dans de nouvelles plateformes de GMS.
- Démarcher de nouveaux industriels.
- Accepter des offres de DDM⁽²⁾ proches, voire dépassées sur certains produits de conserve mais toujours consommables.
- Travailler étroitement avec le réseau des Banques Alimentaires en régions offrant des possibilités absentes en Île-de-France.

APPROVISIONNEMENT PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



(1) IAA : Industrie Agroalimentaire / GMS : Grandes et Moyennes Surfaces. (2) Date de durabilité minimale.



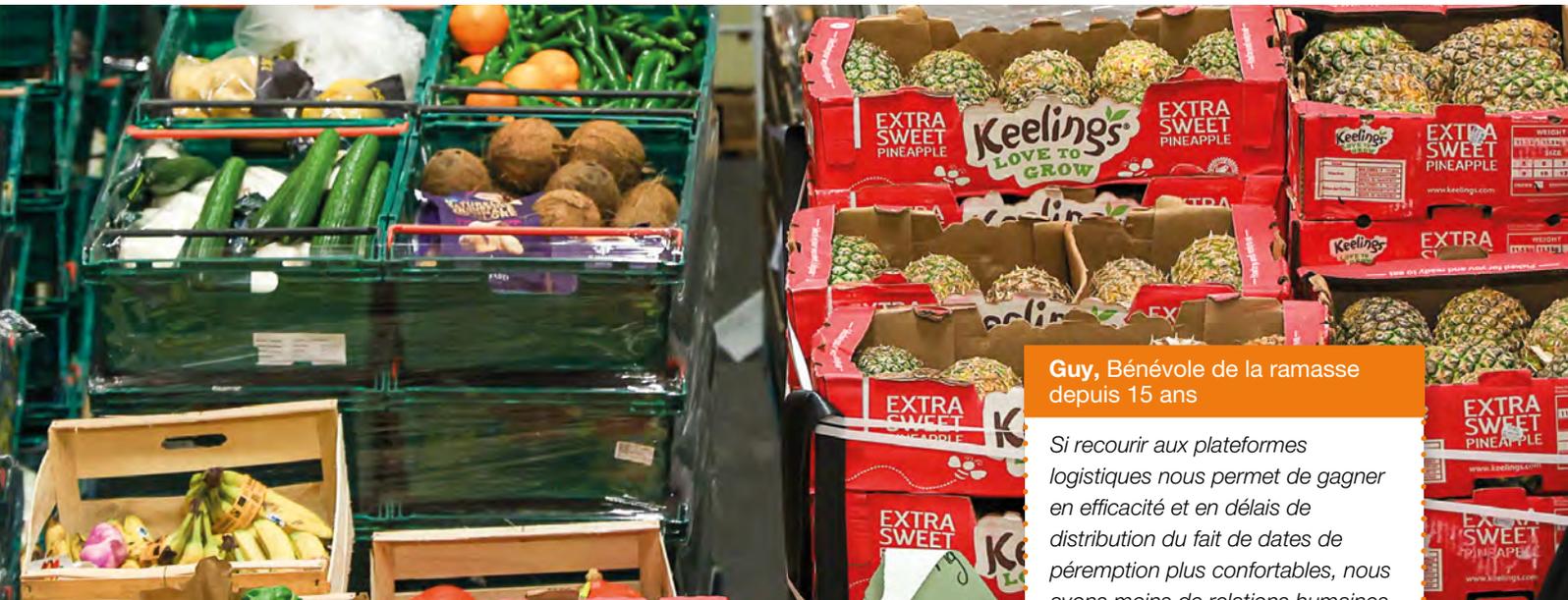
Dotations Europe et État

Le FEAD est constitué d'une trentaine de produits secs et surgelés : farine, sucre, huile, café, confitures, conserves de poissons, de légumes, steaks, beurre, poulet...

Il a été complété cette année par un fond supplémentaire pour faire face à la crise, REACTUE, avec des produits similaires, ce qui explique la part importante : 4301 tonnes reçues, représentant 45 % des approvisionnements.

La dotation CNES⁽¹⁾, destinée aux épiceries sociales, qui n'ont pas accès au FEAD⁽²⁾ dont les produits doivent être distribués gratuitement, représente 737 tonnes soit 8% du total. Nous avons également reçu en 2021 des produits de la dotation "spéciale COVID", destinés à toutes les associations, pour 271 tonnes.

(1)Crédit National aux Épiceries Sociales. (2)Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis.



Guy, Bénévole de la ramasse depuis 15 ans

Si recourir aux plateformes logistiques nous permet de gagner en efficacité et en délais de distribution du fait de dates de péremption plus confortables, nous avons moins de relations humaines car nous avons perdu le lien que nous apportaient les échanges avec les personnels des magasins.

L'industrie agroalimentaire et la grande distribution (IAA et GMS)

La BAPIF prospecte et récupère des dons auprès de la grande distribution, des industries agroalimentaires et des agriculteurs. Au niveau de la grande distribution, il s'agit essentiellement de très gros hypermarchés, des plateformes logistiques des enseignes ou d'entrepôts de vente en ligne.

L'ensemble de ces dons représentent 2 122 tonnes. La collecte auprès des supermarchés, qui est en baisse au fil des années, est laissée à l'initiative de nos associations partenaires. Tous les produits ainsi récupérés sont non commercialisables pour diverses raisons (excédents, retard de livraison, erreur d'étiquetage...) mais toujours consommables.

Achats

Ils ont été effectués principalement avec des fonds provenant des collectes en ligne et d'un reliquat de subvention dédiée. Ces sommes nous permettent d'acheter des produits qui sont rarement donnés et dont les associations ont besoin.

Clickdon et échanges entre Banques Alimentaires

La plateforme Clickdon, mise en place par la FFBA, permet de faciliter les dons des industriels, et de faire profiter l'ensemble du réseau de dons qui ne sont pas exploités au niveau local. Elle a fourni 133 tonnes à la BAPIF. Dans le même souci de partage, la BAPIF a redonné 744 tonnes à d'autres Banques Alimentaires et reçu 55 tonnes.

DISTRIBUTION AUX ASSOCIATIONS PARTENAIRES



7370t

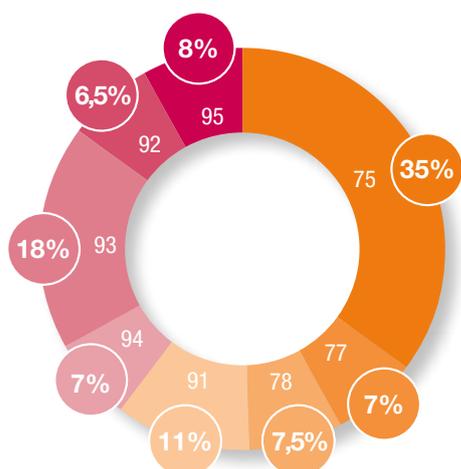
Soit **13,4**
MILLIONS DE REPAS

> Distribution aux associations :
+12,5% par rapport à 2020

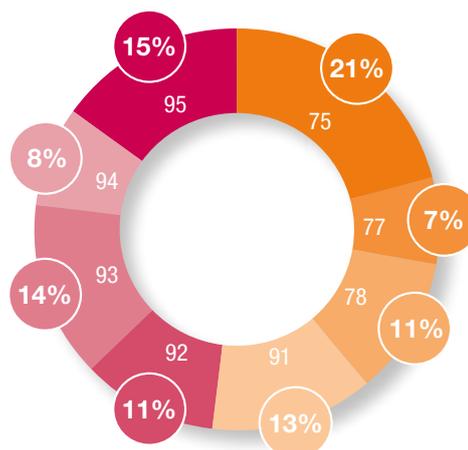
> dont collectes gardées
1 541 tonnes



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR DÉPARTEMENT



TONNAGE DISTRIBUÉ PAR DÉPARTEMENT



NOMBRE D'ASSOCIATIONS PAR DÉPARTEMENT

Départements	75	77	78	91	92	93	94	95
	Paris	Seine-et-Marne	Yvelines	Essonne	Hauts-de-Seine	Seine-St-Denis	Val-de-Marne	Val-d'Oise
Nombre d'associations partenaires	87	41	32	44	36	50	53	42
Total	385 ASSOCIATIONS PARTENAIRES							

Par le nombre de bénéficiaires, la diversité des publics qu'elles accueillent et leur rythme d'ouverture, les associations partenaires présentent une grande variété de profils.

Animées par des bénévoles et/ou des salariés, dotées de budgets d'importances diverses, équipées de matériels plus ou moins performants, elles ont des modes d'approvisionnement variés : la BAPIF, la ramasse dans les supermarchés ou l'achat des produits.

Certaines font partie d'un réseau national ou régional : Croix-Rouge, Emmaüs, Armée du Salut, etc. D'autres sont des associations de quartier, des Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS).

Leurs modes de distribution sont également différents selon les associations : distribution de repas, de colis, maraudes, épiceries sociales, etc.

Les associations
caritatives
qui s'approvisionnent
auprès de la BAPIF
signent
une convention



Distrib'hôtel 93

Depuis juin 2016, en partenariat avec la Croix Rouge, la BAPIF fournit des denrées pour améliorer la situation alimentaire de personnes hébergées à l'hôtel dans 5 communes de Seine-Saint-Denis.

Afin de revoir l'aide alimentaire globale sur ce département, la DRIHL* Unité Territoriale 93 a décidé d'arrêter ce projet en août 2021.

Durant huit mois (janvier-août) la BAPIF a fourni 75 tonnes de denrées aux cinq Unités Croix-Rouge partenaires.

* Direction Régionale et Interdépartementale de l'Hébergement et du Logement.

Livr'élect

24 associations parisiennes, qui ne sont pas en capacité de venir s'approvisionner dans nos entrepôts, sont livrées grâce à deux camionnettes électriques. Ces livraisons ont représenté 231 tonnes de denrées.



75 t de denrées à
Distrib'hôtel 93

231 t de denrées
livrées par
Livr'élect à

24 associations
parisiennes



**TOUS LES
VISAGES DE LA
SOLIDARITÉ**

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

NOS RÈGLES D'ACTION



Créée en 1984, la BAPIF fonctionne comme une banque avec ses dépôts et ses retraits et des denrées qui remplacent l'argent. La solidarité, le partage et la gratuité sont les valeurs que partagent les équipes et les associations partenaires.

Les instances

La BAPIF est membre de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA). C'est dans ce cadre que sont définis et appliqués par la BAPIF : les dates et les grandes lignes de la Collecte annuelle auprès du public, la répartition des dotations publiques (FEAD, CNES) entre les 79 Banques, les logiciels opérationnels à utiliser, les grandes lignes de la communication.

Depuis sa création, la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France dispose d'une gouvernance lui permettant de garantir à la fois le caractère démocratique de son fonctionnement, la plus grande transparence sur la gestion technique et financière et le contrôle de l'efficacité de son action.

Les missions

Activités au quotidien :

- collecte de denrées alimentaires,
- tri et stockage des produits,
- gestion des stocks,
- préparation des commandes,
- distribution aux associations,
- relations avec les associations et les écoles,
- tâches administratives,
- organisation de la collecte annuelle fin novembre dans les magasins d'alimentation de la région parisienne,
- participation à des manifestations ponctuelles et animations, salons professionnels, campagnes de sensibilisation, événements sportifs, etc.

Rendez-vous en page 30 pour connaître
tous les membres du Conseil d'Administration de la BAPIF

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

LES ÉQUIPES DE LA BAPIF



Samantha, CAR* 93

La mission du CAR* s'accompagne de quelques tâches administratives, mais surtout d'échanges riches et motivants avec des interlocuteurs eux-mêmes très engagés.

Pauline, stagiaire

Accueillie par l'équipe collecte, j'ai découvert les activités de l'entrepôt et des CAR*. Ce stage a confirmé mon choix de travailler dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, en milieu associatif.

Véronique, Temps Partiel Senior

Mon Mécénat de compétence Orange de 2 ans et à mi-temps me permet de finir ma carrière en donnant un sens à mon engagement. Dans le cadre de mes missions, j'aide les associations dans leur gestion au quotidien et je fais de la sensibilisation anti gaspi auprès des jeunes.

*Chargé d'Animation Réseau

Les salariés

Ils assurent la continuité de l'activité.

Les bénévoles

Ils contribuent au quotidien au bon fonctionnement de la BAPIF et en sont des membres à part entière. Actifs ou retraités, le temps d'une journée, d'une semaine ou davantage et régulièrement, ils participent à la ramasse, au tri des denrées ou s'engagent dans les tâches administratives et sont en contact direct avec les associations.

Les Temps Partiels Seniors (TPS)

De grandes entreprises françaises proposent à leurs salariés en fin de carrière de bénéficier d'un aménagement de leur temps de travail en les mettant à la disposition d'associations d'intérêt général.

Les stagiaires

Le contexte de la crise sanitaire a favorisé l'arrivée de jeunes de plus en plus nombreux, prêts à apporter leur aide et sollicitant des stages sur le terrain.

Les jeunes en service civique

En plus de renforcer l'équipe et de participer au fonctionnement quotidien de la BAPIF, ce dispositif permet aux jeunes d'acquérir des compétences utiles pour la suite de leur parcours professionnel.

17
stagiaires

4
Temps Partiel Seniors venant de
La Poste, Axa, Orange, Société Générale

8
Services civiques pour
des périodes de 6 à 10 mois

11
salariés
98
bénévoles



TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

RÉPONDRE À LA DEMANDE DES ASSOCIATIONS

La mission de la BAPIF est de répartir équitablement des denrées alimentaires de bonne qualité et en quantité suffisante entre les associations partenaires, qui se chargeront de les distribuer aux personnes en difficulté.



385
Associations
conventionnées

7 370 t
de denrées
distribuées

Partenariat

Les associations doivent être habilitées au niveau national ou régional. Cette habilitation est délivrée pour 3 ans et renouvelable. Les associations signent également une convention avec la BAPIF par laquelle elles s'engagent à :

- respecter la législation relative à la distribution des produits alimentaires et à la remontée des indicateurs d'État (quantité distribuée, nombre de bénéficiaires),
- garantir l'accès égalitaire de tous à l'aide alimentaire quelles que soient l'origine, la confession ou la nationalité des bénéficiaires,
- effectuer la distribution des produits alimentaires selon des critères objectifs de ressources.

Accompagnement

Les Chargés d'Animation Réseau (CAR), tous bénévoles, assurent la liaison entre les associations et la BAPIF. Régulièrement des visites de suivi et de contrôle sont organisées. Les relations avec les associations partenaires sont étroites et régulières : écoute permanente, échange d'informations, partage d'expériences et actions communes auprès des acteurs locaux, des collectivités territoriales et des pouvoirs publics.

Participation de solidarité

Elle est versée par les associations partenaires pour contribuer aux frais de fonctionnement de la BAPIF et est calculée en fonction du nombre de bénéficiaires.

Formation

Des formations sont régulièrement proposées aux associations partenaires, concernant l'hygiène et la sécurité alimentaire ou la prise en main des outils informatiques de gestion des indicateurs d'état.



Christophe,
CAR 95

Après 4 années au sein d'une association, pendant lesquelles j'ai découvert l'aide alimentaire si indispensable à nombre de nos concitoyens, j'ai eu envie d'élargir mon action. En tant que Chargé d'Animation Réseau, j'accompagne plus de 40 associations du Val-d'Oise adhérentes à la BAPIF. À chaque visite je découvre des personnes engagées au service des plus démunis. Chaque association est différente, chacune a son histoire et ses problématiques. À moi de les écouter, de les comprendre et de les accompagner dans leurs démarches.



FORMATIONS DISPENSÉES EN 2021

19
associations formées à **PASSERELLE**, l'outil informatique de suivi des stocks

24
associations formées à **TASA**
Tous acteurs de la sécurité alimentaire

avec **228**
participants

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION*



Membres du bureau

- Nicole FARLOTTI, Présidente
- Isabelle MANCERON, Vice-Présidente
- Zahid CASSAM CHENAÏ, Trésorier
- Idir ZAIDI, Secrétaire
- Éliane GUILVARD
- Catherine LARRÈRE
- Béatrice SCHWARTZ

Autres membres du CA

- Alice ALEXANIAN
- Jean-Michel COURT
- Christophe GOSELIN
- Michel YVER

Représentants des associations

- Medhi ASLOUNE, Episol du Bourget
- Kisito CHAPOY, St Vincent de Paul Eaubonne
- Souad EZBATTI, Marhaba
- Antoine JOLIVET, l'Arbre à Pain
- Éric LENFANT, Amitiés Villette
- Michel MORAINÉ, Croix Rouge 94

*Avril 2022

Rapport d'activité de la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France - Année 2021

Arcueil

15, avenue Jeanne d'Arc
94117 Arcueil Cedex
Tél. : 01 47 35 92 02

Gennevilliers

34, route du bassin n°6
Port de Gennevilliers
92631 Gennevilliers
Tél. : 01 40 86 61 61

Contact

bapif@banquealimentaire.org

Site internet : bapif.banquealimentaire.org

Facebook : Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France

LinkedIn : [banque-alimentaire-paris-ile-de-france](https://www.linkedin.com/company/banque-alimentaire-paris-ile-de-france)

Responsable de la publication :

Nicole FARLOTTI

Rédaction :

François SOMMERVOGEL
Béatrice SCHWARTZ

Conception Graphique :

Laurence ANDRÉ

Imprimerie :

Le Réveil

Photos :

Australie Gad - Banque Alimentaire de
Paris et d'Île-de-France - Franck
BELONCLE - FFBA - Roselyne
GAUTIER - Ghislène GOURAIB -
Stéphanie LAMOUREUX - Une Chorba
pour tous

Toutes les conditions de respect des règles
sanitaires ont été observées lors des prises
de vue effectuées depuis le début de la
crise sanitaire.



 **Banques Alimentaires**

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

Banques Alimentaires

**Merci
pour votre
générosité.**



**Collecte
Nationale**

banquealimentaire.org



**Banques
Alimentaires**