



Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France

Fondée en 1984

Rapport
d'activité
2020



**UN NOUVEL
ÉLAN DE
SOLIDARITÉ**



4

LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

Les temps forts de 2020	6
Des partenariats repensés	8
Une organisation adaptée	10
La collecte : un résultat inespéré	12
La BAPIF sur les chemins de l'école	14

L'ACTIVITÉ 2020 EN CHIFFRES

Les chiffres-clés 2020	18
Ressources et dépenses	19
Sources d'approvisionnement	20
Distribution par département	21

16



22

NOS RÈGLES D'ACTION

La lutte contre le gaspillage alimentaire	24
Les instances	25
Les équipes	26
Les associations partenaires	28
Glossaire	30

NOUVEAUX BESOINS, NOUVEL ÉLAN...

La crise sanitaire a engendré une augmentation des besoins d'aide alimentaire. Les structures chargées d'accompagner les plus démunis ont accueilli de nouveaux publics précarisés : étudiants, salariés, entrepreneurs, brutalement privés de leurs ressources.

EDITO



Nicole Farlotti

Présidente de la
Banque Alimentaire de
Paris et d'Île-de-France
(BAPIF)

Dans le même temps, la plupart de nos bénévoles ont dû s'isoler tandis que certaines de nos associations partenaires étaient contraintes de réduire leurs activités. Nous avons dû mettre en œuvre dans l'urgence une organisation adaptée à ce contexte difficile et surtout inédit.

C'est alors qu'une nouvelle génération de bénévoles a émergé, que des associations directement issues de la crise ont vu le jour et que de nombreux soutiens financiers nous ont été proposés. Quant à notre grande collecte nationale fin novembre, pour laquelle nous nourrissions de légitimes inquiétudes, elle s'est finalement déroulée avec succès. Jamais autant de bonnes volontés ne s'étaient manifestées pour nous aider à recueillir les denrées dans les magasins ; jamais les donateurs n'ont été aussi nombreux et généreux.

Grâce à cet élan de solidarité, nous avons pu faire face et poursuivre notre mission, coûte que coûte, ce qui doit constituer un formidable message d'espoir pour l'année 2021, même si celle-ci s'annonce, au moins dans ses premiers mois, aussi chaotique que la précédente.



**LA BAPIF
À L'HEURE
DU COVID**

LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

LES TEMPS FORTS DE 2020 UN QUOTIDIEN BOULEVERSÉ

>> MARS

La sidération du confinement

En quelques jours, tout change brusquement : la première vague de la pandémie frappe et le confinement est décrété. La BAPIF choisit cependant de garder ses entrepôts ouverts pour servir les associations qui continuent à distribuer et dont les besoins marquent une soudaine augmentation. Grâce aux salariés et à quelques bénévoles, la continuation de l'activité est efficace malgré un service réduit.

>> AVRIL

Les besoins affluent

Avec l'accord de l'État, les produits FEAD sont distribués aux associations non habilitées. Dans l'urgence, des conventions simplifiées dites «Covid» sont signées. Acheter des denrées, trouver des financements s'imposent. Malgré le confinement, la chambre froide négative installée à Savigny-le-Temple, permet aux associations de Seine-et-Marne de disposer de produits surgelés.

>> JUIN

Les associations reprennent leurs activités

À la fin du confinement, la BAPIF renoue avec les ramasses. Le retour des bénévoles est limité par les restrictions dans les transports et la peur de la contamination. Un protocole de déconfinement est mis en place, comportant des recommandations pour chacune des tâches, la présence dans les locaux et le nettoyage.



>> JUILLET

La flotte s'agrandit

Toujours sollicitée par de nouvelles associations, la BAPIF met leur candidature en attente afin de prendre un peu de recul sur l'évolution de ses stocks et sur l'arrivée de possibles subventions. À Arcueil, l'acquisition d'un camion de 7,5 tonnes permet de mieux organiser les ramasses.

>> SEPTEMBRE

La relève

Beaucoup de bénévoles ne sont pas revenus mais, au même moment, de nombreuses candidatures émanent d'étudiants qui, à défaut de stage à l'étranger ou de job d'été, proposent de venir soutenir la BAPIF. À la rentrée, de jeunes retraités complètent cette relève bienvenue pour pallier l'absence des anciens. L'équipe des Chargés d'Animation Réseau (CAR) en est renforcée, laissant augurer d'un redéploiement géographique nécessaire pour assurer une meilleure présence sur le terrain aux côtés des associations.

32 NOUVELLES
ASSOCIATIONS «COVID»

12 000 FAMILLES
AIDÉES EN PLUS

115 000€
DE DONNÉES
D'ENTREPRISES



DE PLEIN FOUET POUR LES DÉMUNIS « EN DEHORS DES RADARS ».

En Île-de-France, 32 nouvelles associations dites Covid s'ajoutent aux associations agréées pour servir un peu plus de 12 000 familles en plus.

La fermeture des cantines scolaires a constitué un facteur aggravant pour ces dernières.



>> NOVEMBRE Une aide bienvenue

Dans des circonstances si particulières, la question de la collecte se pose. Faut-il la maintenir ou la reporter à des jours plus cléments ? L'annonce d'une augmentation de 50% du budget de l'aide alimentaire européenne pour la période 2021-2027 redonne du cœur à l'ouvrage pour tous les bénévoles qui préparent la reconstitution des stocks pour faire face aux mois à venir. Décision est prise de maintenir la collecte nationale.

>> DÉCEMBRE Le temps des cadeaux

Aux subventions de fonctionnement et d'investissements, de l'État via la Drihl, des départements et de la Région s'ajoutent les dons de plusieurs entreprises : GRDF Île-de-France fait don de 15000€ réunis par ses équipes ; Bruneau fait don de 8 tonnes de produits destinés aux étudiants : fournitures de bureaux, boisson, hygiène et entretien pour une valeur de 50 000 € et Sodexho fait un don de 40 000 € destiné à l'achat de denrées alimentaires. La fondation Fonréal a participé à hauteur de 10 000€ au financement des travaux concernant le renouvellement des chambres froides dans les entrepôts.

LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

DES PARTENARIATS REPENSÉS

DES CONVENTIONS PROVISOIRES
POUR PARER À L'URGENCE

Pour faire face à l'urgence, des conventions provisoires ont été signées pour la durée de la crise avec les nouvelles associations, même lorsque celles-ci n'étaient pas habilitées. Certaines d'entre elles ont manifesté leur intention de poursuivre ce partenariat.



40 000
masques

UN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Dès le mois de mars, la Région Île-de-France a apporté son soutien en fournissant 40 000 masques pour la BAPIF et ses associations partenaires. La BAPIF a également été bénéficiaire d'une subvention attribuée aux associations d'aide alimentaire afin d'acheter des fruits et légumes et d'autres produits locaux auprès des producteurs de la région. Enfin, la Région a souhaité effectuer des distributions d'aide alimentaire sur certaines communes qui ne bénéficiaient pas de la présence d'associations. En quelques jours, le projet s'est concrétisé, la BAPIF fournissant un colis de 6 kg environ par famille constitué de produits issus du FEAD et des dons des industriels. En 2 mois, 40 distributions ont été organisées, pour 300 familles dans chaque commune concernée.

300 familles aidées

6 kg d'aide alimentaire par famille

Le Salon international de l'agriculture

La présence de la BAPIF au Salon international de l'agriculture revêtait un caractère bien spécial du fait de la crise sanitaire. Malgré la fermeture de ses portes plus tôt que prévu, la BAPIF a pu constater, cette année encore, l'excellent accueil que lui ont réservé les exposants. La solidarité et la générosité du monde agricole étaient bien au rendez-vous.





LA BAPIF ASSOCIÉE À LA VILLE DE PARIS

La Ville de Paris a mis en place un important dispositif gratuit d'aide alimentaire à destination des personnes précaires. 65 lieux de distribution de panier repas, 7 jours sur 7, répartis principalement dans le nord, l'est et le sud-est de Paris, dans le cadre d'un accueil inconditionnel pour 90% des lieux. De nombreuses associations ont participé à cette opération dont un grand nombre partenaires de la BAPIF. Un comité de pilotage a été mis en place en avril. Dans le cadre de ce projet, la BAPIF a fourni 30 tonnes de denrées à l'association Août Secours Alimentaire, pour la préparation de colis distribués dans les paroisses parisiennes.

30 tonnes
de denrées
distribuées



65 lieux
de distribution
à Paris

Accueil inconditionnel

7 jours/7

Message reçu de la start-up CapCar

«Je suis la Community Manager de la start-up CapCar. Nous avons lancé un challenge en interne et nous avons récolté 90 kg de denrées alimentaires. Nous aimerions vous en faire un don. Pouvez-vous me dire si cela est possible ? Nos locaux sont à Saint-Augustin Paris 8^e.»



LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

UNE ORGANISATION

ADAPTÉE

APPORTER DES CHANGEMENTS DURABLES

La mise en place du confinement bouleversant le quotidien, la BAPIF et les associations ont dû agir dans des conditions nouvelles. Des équipes en effectifs réduits se sont mises à la tâche. Quelques bénévoles, des étudiants et de nouveaux volontaires, sans activité du fait de la crise, sont venus en renfort. Certaines fonctions, assurées habituellement par des bénévoles, ont pu être en partie poursuivies à distance : comptabilité, relations avec les associations, informatique.

Les entrepôts en première ligne

Ce contexte de réduction d'effectifs s'est doublé d'une augmentation imprévue de l'activité. La BAPIF a dû répondre aux sollicitations très nombreuses des associations, CCAS, structures d'hébergement social, qui recevaient des demandes urgentes en raison de la fermeture d'associations, voire des appels au secours de personnes en très grande précarité. Parallèlement, des dons en quantités importantes ont permis de récupérer des stocks de viande, légumes, produits laitiers. Les entrepôts ont dû gérer au jour le jour l'afflux de dons des collectivités, restaurants, entreprises, commerces qui avaient dû cesser leurs activités.

Par ailleurs, les nouvelles consignes sanitaires impliquaient une refonte complète de la distribution et l'affichage des gestes barrières et des mesures de sécurité. Malgré un nombre de bénévoles très restreint, la distribution s'est effectuée dans un grand respect des règles



de sécurité : moins de déplacement dans les entrepôts, moins de contacts entre les personnes. L'organisation de la distribution a dû être repensée pour pouvoir servir au mieux.



Un camion en plus, des ramasses optimisées

La BAPIF a fait l'acquisition d'un camion de 7,5 tonnes permettant de charger jusqu'à 3,5 tonnes de denrées et de mieux organiser les trajets. Particulièrement utile pour l'enlèvement de grandes quantités, le camion a été financé par la Région Île-de-France, la Fondation Carrefour et Fonréal.

1 nouveau camion ...de 7,5 tonnes

Des véhicules électriques aident les associations

Afin de livrer les associations partenaires parisiennes qui ne disposent pas d'un véhicule suffisant, la BAPIF dispose de 2 véhicules électriques financés par la Ville de Paris pour lui permettre de compléter les activités des sites. Ce projet remporte un vif succès auprès des 20 associations concernées.

2 véhicules électriques

TÉMOIGNAGES



Stéphane Poyé, responsable de l'entrepôt d'Arcueil

Éviter les pertes

La plus grosse difficulté a été le flux de marchandises. Nous avons reçu énormément de dons et des gros volumes, notamment provenant des fournisseurs des restaurants, des aéroports et des grandes enseignes de l'alimentation. La gestion était délicate pour éviter les pertes.



Nicolas Dubois, responsable de l'entrepôt de Gennevilliers

Une situation inédite

Aucune expérience ou savoir-faire logistique ne peut préparer à une situation tellement inédite. Les changements apportés durant cette période nous ont permis de conduire une réflexion à long terme sur notre organisation.



Lucie, étudiante et bénévole

Me rendre utile

Je suis en seconde année de fac en histoire et sciences politiques, mes cours sont suspendus et ne reprendront plus avant la rentrée prochaine. J'arrive à dégager du temps pour me rendre utile ici, d'autant plus que j'habite à proximité.



Expertise, écoute et disponibilité

Avec le confinement, les associations habituelles de l'aide alimentaire, partenaires du CCAS et de la Ville d'Ivry-sur-Seine, ont très vite fait connaître leur difficulté à poursuivre leurs actions de soutiens aux familles et les plus vulnérables se sont retrouvés encore plus démunis. La Ville d'Ivry-sur-Seine et son CCAS ont donc pris temporairement le relais. Heureusement, les Banques Alimentaires ont proposé un partenariat avec une convention simplifiée. Et depuis le 27 mars, nous avons trouvé une écoute, une expertise et une grande disponibilité pour nous aider dans cette tâche inédite pour nous.

Christophe Auxerre, Directeur général adjoint - Mairie d'Ivry-sur-Seine

Merci d'être présents

Merci à vous, à tous vos salariés, bénévoles d'être présents pour nous permettre de maintenir nos activités de l'épicerie sociale.

Tourya Bami, Directrice du CCAS et des solidarités Ville d'Epinau-sous-Sénart



Humanité

Merci, grâce à vous, notre épicerie solidaire n'a jamais aussi bien porté son nom : WICASAYA signifie « humanité » en amérindien.

Association Wicasaya Bobigny



LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

COLLECTE 2020

UN RÉSULTAT

INESPÉRÉ

La collecte nationale, qui fait appel chaque année à la générosité du public, est toujours aussi importante pour nous. Elle représente environ 27% du total de nos approvisionnements.

En 2020, année si particulière, durant laquelle de nombreuses difficultés se sont présentées pour organiser la collecte (accès à certains magasins, indisponibilité de nombreux bénévoles, etc.), nous avons redouté d'assister à une baisse significative des tonnages espérés.

Or, grâce à une extraordinaire mobilisation de tous les acteurs (nouveaux bénévoles, magasins, Clubs Service Lion's et Rotary, la Ville de Paris, les collectivités locales, les lycées et Grandes Écoles), nos craintes se sont dissipées : nous avons réussi à faire légèrement mieux que l'an passé (+2%). Sans oublier que, malgré les contraintes sanitaires et économiques, les Franciliens ont effectué des achats au profit de la collecte pour un montant de plus de 5 millions d'euros.

Les consommateurs au rendez-vous se sont montrés très généreux, les écoles se sont impliquées en nombre et le nouveau mode de collecte via Internet – les paniers proposés les plus chers étant choisis en priorité – a connu un succès incontestable. Une collecte inespérée et hors norme traduisant un véritable élan de solidarité.

NOUVEAUTÉ
2020 :

monpaniersolidaire.org

Pour la première fois les donateurs pouvaient effectuer des dons en ligne. Des opérations de coupons à remettre en caisse ont également été mises en place dans certains magasins. Les coupons étaient soit utilisés directement pour des achats en magasin par les équipes de la collecte, soit regroupés et versés à la BAPIF pour effectuer des achats ultérieurement.



27%
des approvisionnements
de la BAPIF

Des dons équivalant
à un montant de

5 millions €

85 654 €

de coupons
Carrefour + Auchan

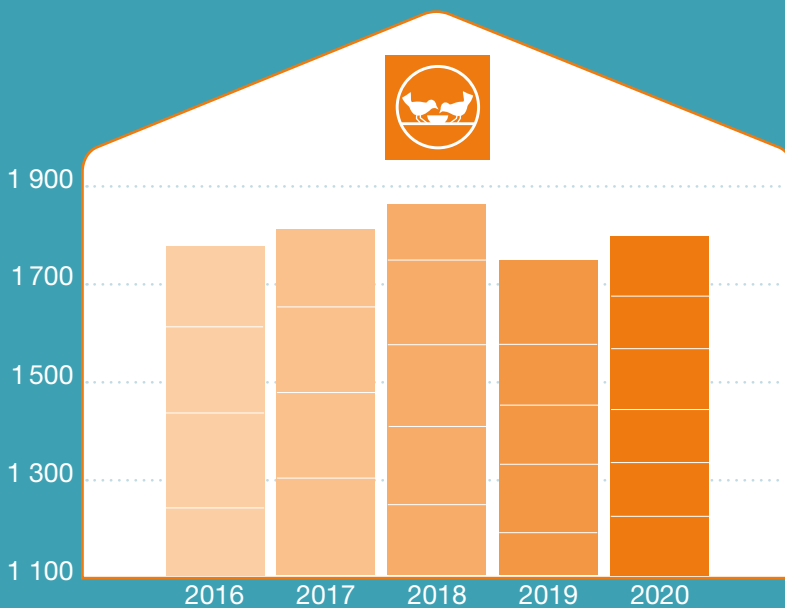
93 280 €

de Mon Panier
Solidaire





ÉVOLUTION DU TONNAGE COLLECTÉ



LES CHIFFRES EN 2020 :



1 807
tonnes de denrées
collectées
(+2% vs 2019)



376
équipes de
bénévoles



930
participants
en Île-de-France

LA BAPIF À L'HEURE DU COVID

SUR LES CHEMINS DE L'ÉCOLE



Malgré un contexte sanitaire très difficile, l'équipe Éducation a été accueillie dans 40 classes de 15 établissements scolaires pour sensibiliser environ 1000 élèves à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Ces rencontres ont été suivies de collectes et ont ainsi permis à nos associations partenaires de récupérer 3,3 tonnes de denrées.



1 000
élèves

3,3 t
de denrées
collectées

40
classes
sensibilisées



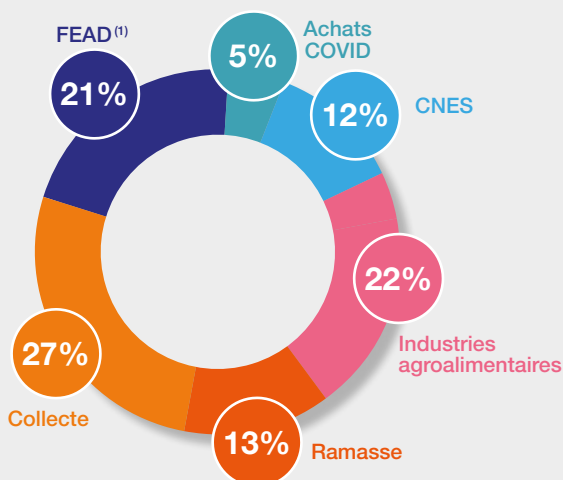


L'ACTIVITÉ 2020 EN CHIFFRES

LES CHIFFRES 2020

APPROVISIONNEMENTS

6 561 t



DISTRIBUTION



6 548 t

21 M€

de valeur de marchandises distribuées

RÉSEAU



338
associations
agrées



375
points de
distribution



110
épiceries
sociales

BUDGET 2020
1 724 k€



259 631
PERSONNES AIDÉES
par trimestre⁽²⁾

MOYENS



156 bénévoles
12 salariés

répartis
sur

ARCEUIL

GENEVILLIERS

SAVIGNY-LE-TEMPLE

3 centres d'approvisionnement et de
distribution à Arcueil, Gennevilliers et
Savigny-Le-Temple⁽³⁾

VÉHICULES



9 véhicules



2 camionnettes
électriques

2 000 m²
d'entrepôts



5 chambres froides
2 négatives + 3 positives

L'ACTIVITÉ 2020

RESSOURCES & DÉPENSES

L'ANNÉE 2020 VOIT UNE AUGMENTATION EXCEPTIONNELLE DES DONS ET SUBVENTIONS, PERMETTANT D'ARRIVER À UN RÉSULTAT À L'ÉQUILIBRE EN AYANT ASSURÉ UN APPROVISIONNEMENT RÉGULIER DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES.

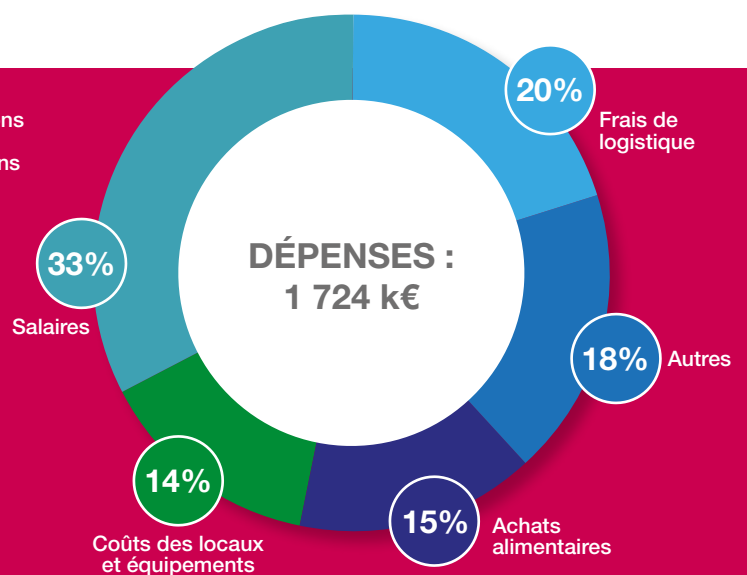
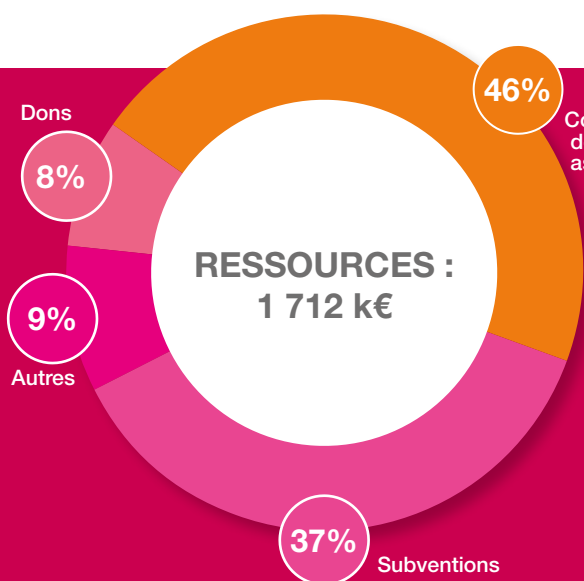
Les circonstances exceptionnelles liées au COVID font de cette année 2020 un exercice atypique. Nous avons bénéficié de subventions plus importantes que les années précédentes (reprise de la subvention DRIHL qui avait été suspendue depuis deux ans ; subventions spéciales de la Région nous permettant d'acheter des produits que nous ne pouvions pas récupérer par nos opérations habituelles de ramasse...) ainsi que des dons du public ou d'entreprises dont certains trouveront leur emploi au cours de l'année 2021, ce qui explique que leur montant n'apparaisse pas dans le compte de résultat de l'exercice 2020, mais soit repris en « fonds dédiés » dans le bilan au 31 Décembre 2020.

Les ressources de 2020 font ainsi apparaître une augmentation de l'ordre de 330 k€ par rapport à l'exercice précédent, pour un montant total de 1 712 k€.

Les dépenses, globalement stables par rapport à 2019 à l'exception des achats de produits alimentaires en augmentation de 230 k€, atteignent un total de 1 724 k€. Le compte de résultat se solde donc par un léger déficit (12 k€) alors que 2019 avait généré une perte beaucoup plus importante (147 k€).

Dans ce contexte particulier, la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France a pu maintenir le volume de ses approvisionnements et fournir tout au long de l'année les associations.

La valeur de la marchandise distribuée cette année est équivalente à celle de l'année précédente soit près de 21 millions d'euros.



LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les ressources alimentaires de la BAPIF ont pour origine :

- > l'Europe avec le Fonds Européen d'Aide au plus Démunis (FEAD) et la France avec le Crédit National aux Épiceries Sociales (CNES) ;
- > l'industrie agroalimentaire (IAA) et la Grande Distribution (GMS) qui luttent contre le gaspillage en nous donnant des produits invendus ;
- > le public, par ses dons en nature, en particulier lors de la collecte nationale.

DENRÉES DISTRIBUÉES EN 2020 PAR DÉPARTEMENT AUX ASSOCIATIONS

Départements	Denrées distribuées
75 Paris	1 375 t
77 Seine-et-Marne	452 t
78 Yvelines	718 t
91 Essonne	860 t
92 Hauts-de-Seine	681 t
93 Seine-St-Denis	930 t
94 Val-de-Marne	513 t
95 Val-d'Oise	1 019 t
TOTAL	6 548 t



Le FEAD

Le FEAD permet à la BAPIF de s'approvisionner en denrées sèches et surgelées tout au long de l'année : farine, sucre, café, conserves, huile, etc. La BAPIF est toujours très dépendante de cette dotation. Après une période d'incertitude, le fonds a été reconduit pour la période 2021-2027.

Le Crédit National aux Épiceries Sociales (CNES)

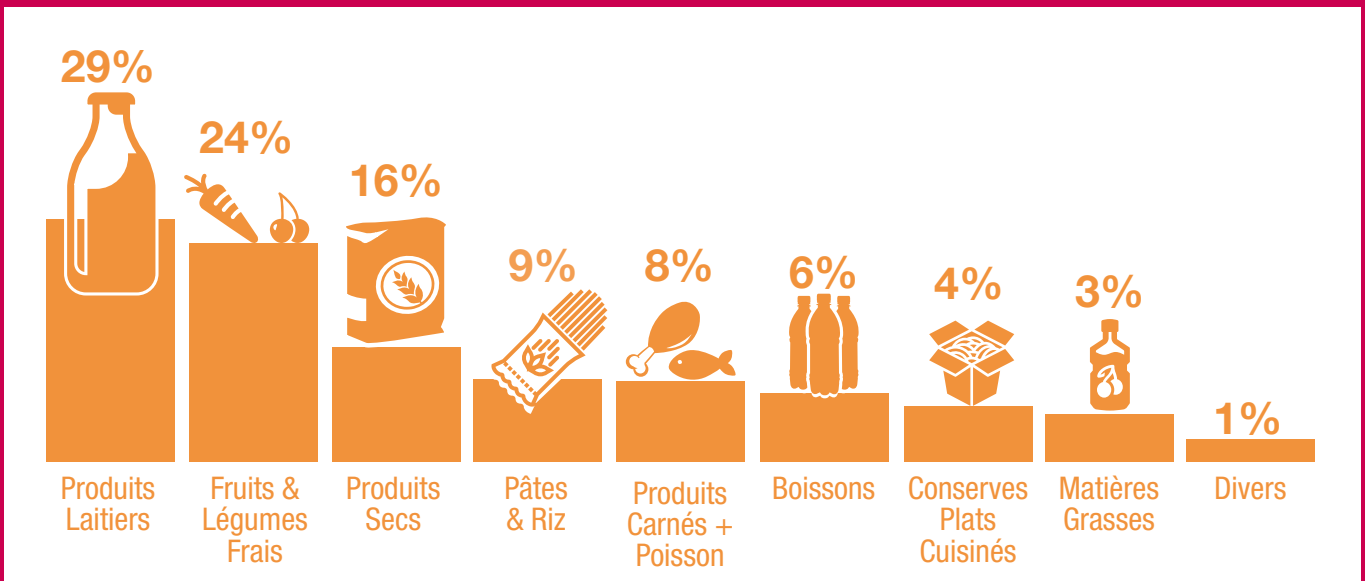
Ce fonds est destiné aux épiceries sociales, qui n'ont pas accès au FEAD dont les produits doivent être distribués gratuitement. En complément de ces fonds, l'État nous a alloué en 2020 une dotation « spécial COVID », portant sur 5 produits, distribuables à toutes les associations.

L'industrie agroalimentaire et la grande distribution

La BAPIF prospecte et récupère des denrées auprès de la grande distribution, des industries agroalimentaires et des agriculteurs. Depuis plusieurs années, on constate une baisse des dons au niveau des magasins et une hausse des produits provenant des plateformes logistiques appartenant ou travaillant pour des enseignes de la grande distribution. La plateforme de dons en ligne Clickdon, mise en place par la FFBA, fournit une grande partie des dons des industries agroalimentaires.



DISTRIBUTION AUX ASSOCIATIONS PAR CATÉGORIES DE DENRÉES : 6 548 TONNES



DISTRIB'HÔTEL 93 : UNE GRANDE CHAÎNE SOLIDAIRE



En partenariat avec la Croix-Rouge 93, la BAPIF a répondu à un appel à projet en 2017 dont le but était d'améliorer la situation alimentaire des personnes hébergées à l'hôtel en attente de régularisation mais contraintes de se nourrir par leurs propres moyens.

En 2020, nous avons fourni 178 tonnes de produits représentant 300 000 repas à 250 familles, soit 700 personnes dont 150 enfants de moins de 2 ans.

Le budget de fonctionnement hors achat est de 50 000 € financé par la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Hébergement et du Logement et le Conseil départemental 93. Nous avons également bénéficié d'une subvention d'urgence de fonctionnement COVID de 20 000 € du Conseil régional.



250 familles

soit **700** personnes

dont **150** enfants de moins de 2 ans

300 000
repas distribués



Solidarite
連立



STILL
UNIVERSAL
MULTI-USE
Pallet truck control panel with a numeric keypad and a red emergency stop button.

OTTO



NOS RÈGLES D'ACTION

NOS RÈGLES D'ACTION

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE AIDER L'HOMME À SE RESTAURER

CRÉÉE EN 1984, LA BAPIF FONCTIONNE
COMME UNE BANQUE, AVEC SES DÉPÔTS ET
SES RETRAITS, ET DES DENRÉES QUI REMPLACENT L'ARGENT.

Construite autour de valeurs fortes : la solidarité, le partage et la gratuité, elle dispose du concours d'un réseau de 338 associations partenaires, 375 points de distribution dont 110 épiceries sociales répartis dans toute l'Île-de-France.

Toute l'année, elle est la plaque tournante entre les fournisseurs de denrées et les associations caritatives. Elle collecte gratuitement, gère et distribue les denrées provenant de l'industrie agroalimentaire (IAA) et de la distribution en grandes et moyennes surfaces (GMS).

L'exigence de la gratuité, la qualité des produits

En n'achetant ni ne vendant aucun des produits distribués, la BAPIF met à la disposition des associations partenaires plus de 6548 tonnes de denrées de bonne qualité.

Tri et stockage : une procédure rigoureuse

Les denrées sont collectées, triées et distribuées dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire. Une formation à ces règles est dispensée à tous les bénévoles et salariés. La BAPIF est équipée de moyens logistiques adaptés : camions frigorifiques, chambres froides, transpalettes, étiquetage, etc.


LE REFUS DU GASPILLAGE

La BAPIF récupère auprès des industriels de l'agroalimentaire et de la grande distribution des produits consommables retirés des linéaires ou invendus. Elle leur donne une deuxième chance et participe à la lutte contre le gaspillage.



Béatrice,
Bénévole

J'ai découvert l'association grâce à Agir, lors d'une réunion d'information. La Banque Alimentaire réunit deux axes importants pour moi : l'aide sociale et la lutte contre le gaspillage. Je viens trois ou quatre fois par semaine même si je suis inquiète face au virus. Je n'ai pas envie de rester les bras ballants.


338 associations
partenaires

375 points de
distribution

Gratuité

Lutte contre
le gaspillage
alimentaire

Hygiène
& sécurité
des aliments



LES INSTANCES

Le fonctionnement général de la BAPIF ou Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France, tel que défini par les statuts, s'inscrit pleinement dans le cadre de la Charte des Banques Alimentaires. Depuis sa création, la BAPIF dispose d'une gouvernance lui permettant de garantir à la fois le caractère démocratique de son fonctionnement, la transparence de sa gestion technique et financière et le contrôle de l'efficacité de son action.

- **L'Assemblée Générale** regroupe tous les bénévoles adhérents et les représentants des associations partenaires. Elle se réunit au moins une fois par an.
- **Le Conseil d'Administration** est composé de 12 à 21 administrateurs maximum élus pour un mandat de 3 ans renouvelable 3 fois. Il se réunit quatre fois par an.
- **Le Bureau** est composé d'au moins 5 membres, dont un président(e), un trésorier, un secrétaire, tous bénévoles. Il se réunit une fois par mois.

NOS BÉNÉVOLES

LES ÉQUIPES MOBILISÉES



156
bénévoles

12
salariés



9 Services
civiques

Les bénévoles

Actifs ou retraités apportent leur aide à la BAPIF, pour les uns le temps d'une journée par semaine ou davantage, pour d'autres plus souvent. Ils envoient leur candidature spontanée ou sont mis en contact avec la BAPIF par l'intermédiaire des forums d'associations, de France Bénévolat ou d'annonces déposées par la Fédération Française des Banques Alimentaires ou par les collectivités locales.

Seniors
à Temps Partiel

Étudiants

Les étudiants

Le contexte de la crise sanitaire a favorisé l'arrivée de jeunes de plus en plus nombreux, prêts à apporter leur aide ou sollicitant des stages sur le terrain. En 2020, la BAPIF a accueilli des élèves d'écoles d'ingénieurs ou de commerce pour une durée variable d'un jour à plusieurs mois.

Les jeunes en service civique

Le service civique est un engagement volontaire au service, destiné aux jeunes de moins de 26 ans. En plus de renforcer l'équipe et participer au fonctionnement quotidien de la BAPIF, ce dispositif permet aux jeunes d'acquérir des compétences et une expérience utiles pour la suite de leur parcours professionnel.

Les Temps Partiel Seniors (TPS)

De grandes entreprises françaises proposent à leurs salariés de bénéficier d'un aménagement de fin de carrière en les mettant à disposition d'associations d'intérêt général. Ces salariés apportent ainsi gratuitement leurs compétences professionnelles, une aide à la gestion et au développement de nouveaux projets.

Ce partenariat se traduit par la signature pour chacune des entreprises concernées, d'une convention nationale de mécénat avec la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA).



LES MISSIONS

■ Activités au quotidien

- Collecte de denrées alimentaires
- Tri et stockage des produits
- Gestion des stocks
- Préparation des commandes
- Distribution aux associations
- Relation avec les associations et les écoles
- Tâches administratives

■ Organisation de la collecte annuelle fin novembre dans les magasins d'alimentation de la région parisienne

- ### ■ Participation à des manifestations ponctuelles et animations, salons professionnels, campagnes de sensibilisation, événements sportifs, etc.

LA DISTRIBUTION

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Depuis 2014, la BAPIF et ses associations doivent être habilitées au niveau national ou régional pour distribuer des denrées alimentaires.

Cette habilitation permet en particulier de recevoir l'aide de l'État et de l'Union Européenne. Les premières habilitations sont délivrées pour 3 ans et renouvelées pour 10 ans.

Par le nombre de bénéficiaires et la diversité des publics qu'elles accueillent et leur rythme d'ouverture les associations partenaires présentent une grande variété de profils.

Animées par des bénévoles et/ou des salariés, dotées de budgets d'importances diverses, équipées de matériels plus ou moins performants, elles ont des modes d'approvisionnement variés : la BAPIF, la ramasse dans les supermarchés ou l'achat des produits.

Certaines font partie d'un réseau national ou régional : Croix-Rouge, Emmaüs, Armée du Salut, etc. D'autres sont des associations de quartier.

Leurs modes de distribution sont également différents selon les associations : distribution de repas, de colis, maraudes, épiceries sociales, etc.

RÉPONDRE À LA DEMANDE DES ASSOCIATIONS

La mission de la BAPIF est de répartir équitablement des denrées alimentaires de bonne qualité et en quantité suffisante aux associations partenaires, qui se chargeront de les distribuer aux personnes en difficulté.



Conseiller les associations

La BAPIF se doit également d'accompagner ses partenaires dans leurs démarches administratives, de les conseiller. Les chargés d'animation réseau (CAR) sont les interlocuteurs privilégiés des associations. Ils vont à leur rencontre sur les lieux de distribution, proposent aux responsables des formations à la sécurité alimentaire et à la gestion des stocks.



Le conventionnement des associations

Les associations caritatives qui souhaitent s'approvisionner auprès de la BAPIF doivent signer avec celle-ci une convention par laquelle elles s'engagent notamment à :

- Respecter la législation sur les produits alimentaires (respect de la chaîne du froid, dates limites de consommation...);
- Garantir l'accès de tous à l'aide alimentaire quelles que soient l'origine, la confession, la nationalité des personnes démunies ;
- Vérifier que les produits sont distribués sur des critères objectifs de ressources.

338

Associations agréées en 2020

1^{ère} habilitation pour 3 ans



L'HABILITATION

Le conventionnement initial donne lieu à une visite de l'association par un chargé d'animation réseau de la BAPIF (CAR) qui s'assure que l'association offre toutes les garanties nécessaires à son bon fonctionnement. Après avis favorable du délégué, la demande est soumise au Bureau. Des visites de suivi et de contrôle sont ensuite organisées la plus souvent possible afin de s'assurer que l'association ne déroge pas aux règles initiales.



GLOSSAIRE



CNES :

Crédit National aux Épiceries Sociales

DRIAAP :

Direction Régionale et Interdépartementale
de l'Alimentation, de l'Agriculture et de
la Forêt d'Île-de-France

DRIHL :

Direction Régionale et Interdépartementale
de l'Hébergement et du Logement

FFBA :

Fédération Française
des Banques Alimentaires

FEAD :

Fonds Européen d'Aide
aux plus Démunis



RETROUVEZ TOUTES
NOS INFORMATIONS SUR :

www.bapif.banquealimentaire.org

**Rapport d'activité de la Banque
Alimentaire de Paris
et d'Île-de-France - Année 2020**

Arcueil

15, avenue Jeanne d'Arc
94117 Arcueil Cedex
Tél. : 01 47 35 92 02

Gennevilliers

34, route du bassin n°6
Port de Gennevilliers
92631 Gennevilliers
Tél. : 01 40 86 61 61

Contact

bapif@banquealimentaire.org

Site internet : bapif.banquealimentaire.org

Facebook : Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France

Responsable de la publication :

Nicole FARLOTTI

Rédaction :

Jean-Luc BURIDANS
Patrick PAINON
Charles RITTER
Béatrice SCHWARTZ

Conception Graphique :

Laurence ANDRÉ

Imprimerie :

Le Réveil

Photos :

Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France - Franck BELONCLE - Cédric DOUX -
Élise FALTOT - FFBA - Ghislène GOURAIB -
Stéphanie LAMOUREUX - Charles RITTER

Toutes les conditions de respect des règles
sanitaires ont été observées lors des prises
de vue effectuées depuis le début de la crise
sanitaire.

BB A I^D II F





**Banques
Alimentaires**



**COLLECTE NATIONALE
MERCI
POUR VOS DONNS**

Soutenez notre action sur
www.banquealimentaire.org



Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France
Siège social : 15, avenue Jeanne d'Arc – 94117 ARCUEIL Cedex
bapif.banquealimentaire.org