



Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France

Fondée en 1984

Rapport
d'activité
2022

TENIR LE CAP DE LA SOLIDARITÉ





LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2022

4 // C'est arrivé en 2022

6 // Les collectes

8 // Les écoles

L'ACTIVITÉ 2022 EN CHIFFRES

10 // Chiffres-clés 2022

12 // Ressources et dépenses

13 // Sources
d'approvisionnement

16 // Distribution aux
associations partenaires



TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

18 // Nos règles d'action

19 // Les équipes

20 // Les associations
partenaires

22 // Le conseil
d'administration



LA RELÈVE

Au début de l'année 2022, nous pensions pouvoir tourner la page de la crise sanitaire et commencer une période plus calme, après 2 années pendant lesquelles notre fonctionnement avait été bousculé. Mais la guerre en Ukraine, puis la crise économique qui en a découlé, sont venues modifier notre environnement.



Nicole Farlotti

Présidente de la
Banque Alimentaire de
Paris et d'Île-de-France
(BAPIF)

Il nous a fallu faire face à la fois à l'augmentation de nos frais de fonctionnement, en raison de la hausse du prix de l'énergie et à l'inflation qui a lourdement impacté le prix des denrées alimentaires. Dans le même temps, le nombre de bénéficiaires a continué d'augmenter (+7% en 2022) tandis que nos ressources alimentaires diminuent : le résultat des collectes est en baisse et les dotations supplémentaires mises en place en 2020 pour faire face à la crise COVID sont terminées. Ce nouveau contexte remet en question notre fragile équilibre et impactera d'ores et déjà le budget 2023.

C'est dans la solidarité et en nous obligeant à être toujours plus créatifs que nous pourrons continuer à servir les 385 associations partenaires que nous accompagnons au quotidien.

Au terme de deux mandats de trois ans, le temps est venu pour moi de quitter la présidence de la BAPIF.

Ces années de bénévolat ont été une grande source de satisfaction personnelle, tant dans la qualité des rencontres et des échanges que cette fonction m'a permis d'avoir en interne avec les équipes, que dans la relation de confiance que j'ai eue avec les associations partenaires et la Fédération. Je tiens à les en remercier ici.

Ensemble, nous œuvrons chaque jour pour mettre en actions l'aide aux personnes fragiles et la lutte contre le gaspillage alimentaire. Car c'est bien cette spécificité des Banques Alimentaires qui nous engage et permet à chacun, sur le terrain ou dans les fonctions supports, de contribuer à ces deux grandes causes.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

C'EST ARRIVÉ

EN 2022

1



JANVIER

Au cœur de l'hiver

La Chorba, la Fondation de l'Armée du Salut et la Gaîté Lyrique se sont associées pour la seconde année consécutive pour proposer des petits déjeuners solidaires au sein de plusieurs établissements culturels (La Gaîté Lyrique, le Forum des Images, la Médiathèque et le Centre Pompidou.) La BAPIF a distribué des viennoiseries et autres produits pour petits déjeuners.

FÉVRIER

Ukraine : une nouvelle urgence alimentaire

Des centaines de milliers de personnes fuient l'Ukraine en guerre vers les pays frontaliers. Pour répondre à l'urgence, le réseau européen des Banques Alimentaires se coordonne et déploie l'aide alimentaire aux frontières de l'Ukraine pour les populations réfugiées. En Île-de-France, nos associations partenaires doivent répondre aux besoins pressants de nouvelles familles, souvent monoparentales, arrivées sur le territoire. Aux produits de première nécessité s'ajoutent les demandes de produits d'hygiène et de puériculture.



Une fois de plus la générosité était au rendez-vous :

- **Collecte en ligne sur Houra.fr** : a permis d'acheminer 25 palettes de denrées et produits d'hygiène à l'association Alteralia.
- **Don du groupe Cargill** : 5 000 €
- **Subvention du Conseil départemental de Seine-et-Marne** : 2 440 €

Plus tard dans l'année, **la Mairie de Paris - Fabrique de la Solidarité** propose à la BAPIF des surplus de marchandises destinés à l'Ukraine qui n'avaient pas pu être acheminés. Il s'agit de produits secs – pâtés et conserves – et de produits bébés. **Au total 1,5 tonne de denrées récupérées.**



Une flotte modernisée

L'acquisition d'un nouveau camion IVECO optimise les ramasses de l'entrepôt de Genevilliers. Son financement a été permis grâce à une dotation de **France Relance**, complétée par des dons d'**Amazon** (4 000 €) et de la **Fondation Rent A Car** (7 000 €).

MARS

Salon de l'Agriculture

À l'issue de la manifestation, les exposants et l'ensemble des acteurs agricoles étaient invités à faire don de produits à la BAPIF. Les équipes ont récupéré une ramasse variée et de grande qualité représentant **11 tonnes de produits frais dont 4 tonnes de fruits et légumes**, ce qui représente 44 tonnes de CO₂ économisées. Par ailleurs, une grande chaîne du don agricole était organisée par l'association SOLAAL le 3 mars au profit des Banques Alimentaires.



MAI

Mieux connaître le profil des bénévoles

L'association Recherches et Solidarités a réalisé une enquête auprès des bénévoles du réseau des Banques Alimentaires pour mieux connaître leurs profils et leurs motivations.

À la question « pourquoi s'engager dans le bénévolat ? » 84% souhaitent se sentir plus utile et 64% veulent donner du sens à leur quotidien.

Qui s'engage ? Hommes et femmes à parts égales, plutôt âgés (59% ont plus de 65 ans) et très investis : 86% donnent plusieurs heures chaque semaine. **Plutôt satisfaits de leur engagement** (92%) il se disent heureux de joindre l'utile à l'agréable (72%) dans une atmosphère conviviale (52%).

84% de nos bénévoles se sentent plus utiles

92% sont heureux de leur engagement

59% de nos bénévoles ont plus de 65 ans

(Source : Baromètre 2022 de l'engagement sociétal, PositivR).

JUIN



L'industrie agro-alimentaire en actions

Le groupe Carrefour, donateur historique des Banques Alimentaires, a organisé un salon pour ses fournisseurs au parc du Bourget. Les denrées exposées ont été proposées à la BAPIF à la fin de la manifestation. En moins de 3 heures, près de **20 tonnes de fruits et légumes, boissons, conserves, viandes, biscuits, plats cuisinés, ont été collectées** par nos équipes.

JUILLET
AOÛT

Distribution sans interruption

Pendant les mois de juillet et août, la plupart des bénévoles et salariés des associations ont pris un peu de repos. Comme chaque année, l'association **Août Secours Alimentaire** a pris le **relais pour assurer la continuité de la distribution à Paris et en proche banlieue**. Les deux entrepôts de Gennevilliers et Arcueil sont restés ouverts, et même si le mois d'août s'est avéré plus calme, l'activité de la BAPIF a été soutenue.

Partenariat avec la Fédération Française de Rugby

La Fédération Française des Banques Alimentaires a noué un partenariat avec la Fédération Française de Rugby, afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, et de sensibiliser les joueurs de tous âges, en particulier lors de la coupe du monde de rugby en 2023. À l'issue du match France Australie, **360 kg de produits ont été collectés** : jus de fruits, pain, fruits frais, conserves de légumes et chips pour être distribués aux associations partenaires dès le lendemain.



NOVEMBRE

Collecte d'automne

En 2022 le lancement francilien a eu lieu au Carrefour Market de Boulogne Pont-de-Sèvres, en présence de Pierre Deniziot, vice-président du Conseil Régional et adjoint au maire de Boulogne Billancourt.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

LES COLLECTES

1

La collecte 2022 a eu lieu dans un contexte particulier une fois encore mais pour de nouvelles raisons. Aux aléas de la crise sanitaire a succédé l'envoie des prix des produits alimentaires. Pourtant la générosité était au rendez-vous. Ce temps fort de l'année permet de reconstituer 26% des approvisionnements de la BAPIF.

Les opérations « arrondi de caisse »

- Magasins **Leclerc** : 58 280 € soit l'équivalent de 30 000 repas

Les collectes en ligne ont permis de collecter l'équivalent de 20 000 repas pour la BAPIF

- **Houra.fr** : 17 859 €
- **mescourses.monoprix.fr** : 7 715 €
- **monpaniersolidaire.org** : 449 569 €
(pour la totalité des Banques Alimentaires)

Le soutien des entreprises

Nombreuses étaient les entreprises à mobiliser leurs salariés à l'occasion de la collecte, soit sur le terrain, soit au sein même de leur siège social.

- Le groupe **Média Performances** était représenté avec 73 bénévoles dans les magasins ;
- Le groupe **Stellantis** a collecté 18 cartons de riz, pâtes, conserves et produits bébé.
- **Costa Croisière Foundation** a permis d'acheter 700 kilos de denrées, soit 47 cartons au profit de la BAPIF.

Les mécènes confirment leur appui

- La **Région Île-de-France** a financé les cartons à hauteur de 45 000 €.
- Le groupe **GRDF** a reconduit le financement des flyers.



LES COLLECTIVITÉS S'ENGAGENT

Cette année encore, la BAPIF a pu compter sur le soutien logistique de la Mairie de Paris et du CASVP pour le tri des denrées et la mise à disposition de locaux où étaient regroupés les cartons en provenance des magasins, ainsi que pour le transport vers les entrepôts.

26%
des approvisionnements
de la BAPIF

Des dons équivalant à un montant de **5,7 millions €**

25 574 €

de dons de Houra.fr
+ Courses.monoprix.fr

449 569 €

de Mon Panier Solidaire



**Merci
pour votre
générosité.**

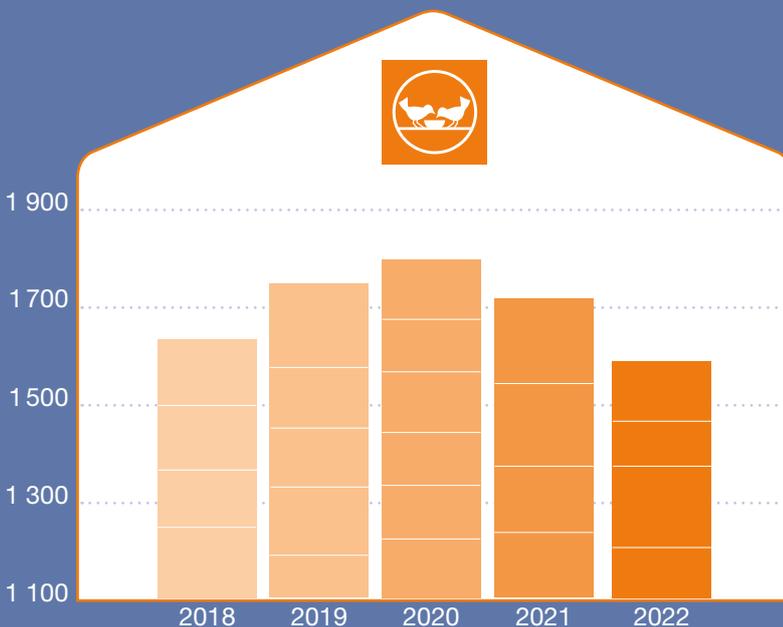


**Collecte
Nationale**

banquealimentaire.org



ÉVOLUTION DU TONNAGE COLLECTÉ



LES CHIFFRES EN 2022 :



1 646

tonnes de denrées collectées par les associations (dont 269 tonnes de la collecte de printemps)



456

équipes de bénévoles



1 150

magasins participants en Île-de-France

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

LES ÉCOLES

1

LES ACTIONS DANS LES ÉCOLES

À la demande des établissements scolaires, les bénévoles de la BAPIF vont à la rencontre des plus petits, à l'aide d'outils pédagogiques spécialement conçus pour les sensibiliser à la lutte contre la précarité alimentaire.

Pour les plus grands, la présentation est adaptée à chaque niveau et met l'accent sur l'anti-gaspillage (« ne pas avoir les yeux plus gros que le ventre »), les dates de consommation... et le rôle de la BAPIF.

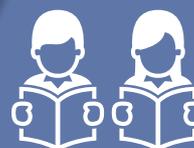
En 2022, l'équipe de 5 bénévoles est intervenue dans 190 classes de l'Île-de-France soit environ 5 000 élèves et plus de 30 collectes alimentaires ont été organisées à la suite de ces rencontres représentant près de 5 tonnes de denrées récupérées au profit des associations partenaires.

Lors de la collecte nationale, 3,2 tonnes ont été collectées dans les écoles de Meudon, ville très engagée aux côtés de l'équipe Éducation.

Agnès,
mécénat de compétence



Depuis mon arrivée à la BAPIF en janvier, j'ai rejoint le groupe des écoles. C'est l'occasion pour moi de présenter notre activité et de sensibiliser les plus jeunes à la lutte contre le gaspillage alimentaire au profit de l'aide aux plus démunis. Je découvre des enseignants très impliqués et des jeunes très réceptifs, qui se mobilisent pour organiser une collecte dans leur établissement. C'est un beau geste de solidarité et de partage pour ces jeunes ambassadeurs de la BAPIF.



5 000
élèves

190
classes

5
bénévoles

5 t
de denrées
collectées

+ 30
collectes
alimentaires



la poubelle : le gaspillage

Chez le producteur

C'est beau !

mais ceux-là ?

5€ PANIER MOCHE MAIS BON



2

L'ACTIVITÉ 2022

LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2022



APPROVISIONNEMENTS

6 281 t
DE DENRÉES COLLECTÉES

RÉSEAU



385
associations
conventionnées



125
épiceries
sociales

DISTRIBUTION



7 118 t
DENRÉES DISTRIBUÉES
aux associations

Soit **13** MILLIONS DE REPAS

LUTTE ANTI-GASPI



2 268 t
SAUVÉES DU GASPILLAGE
Soit **9 000 t CO₂** ÉCONOMISÉES



305 355
PERSONNES ACCUEILLIES
par les associations en 2022⁽¹⁾

BUDGET 2022
1 890 k€



MOYENS



84 bénévoles
soit 65 000 heures
de travail

répartis
sur

12 salariés

27 stagiaires

7 temps
partiels
senior

6 services
civiques

ARCEUIL

GENNEVILLIERS

SAVIGNY-LE-TEMPLE

*3 centres d'approvisionnement
et de distribution : Arcueil, Gennevilliers
et Savigny-le-Temple en partenariat
avec APPRO77*

2 000 m²
d'entrepôts



VÉHICULES

8



véhicules
frigorifiques



2

camionnettes
électriques



5 chambres froides
2 négatives + **3** positives

(1) Source : Associations partenaires (en moyenne trimestrielle).

2 L'ACTIVITÉ 2022

L'ACTIVITÉ 2022

RESSOURCES & DÉPENSES

APRÈS LES ANNÉES 2020 ET 2021 MARQUÉES PAR LE COVID, L'EXERCICE 2022 SE CARACTÉRISE PAR LE RETOUR À LA NORMALE DANS L'EXERCICE DE NOTRE ACTIVITÉ.

La BAPIF a bénéficié en 2022 de toutes les subventions annuelles habituelles de la part des divers organismes ou collectivités territoriales qui soutiennent notre Association.

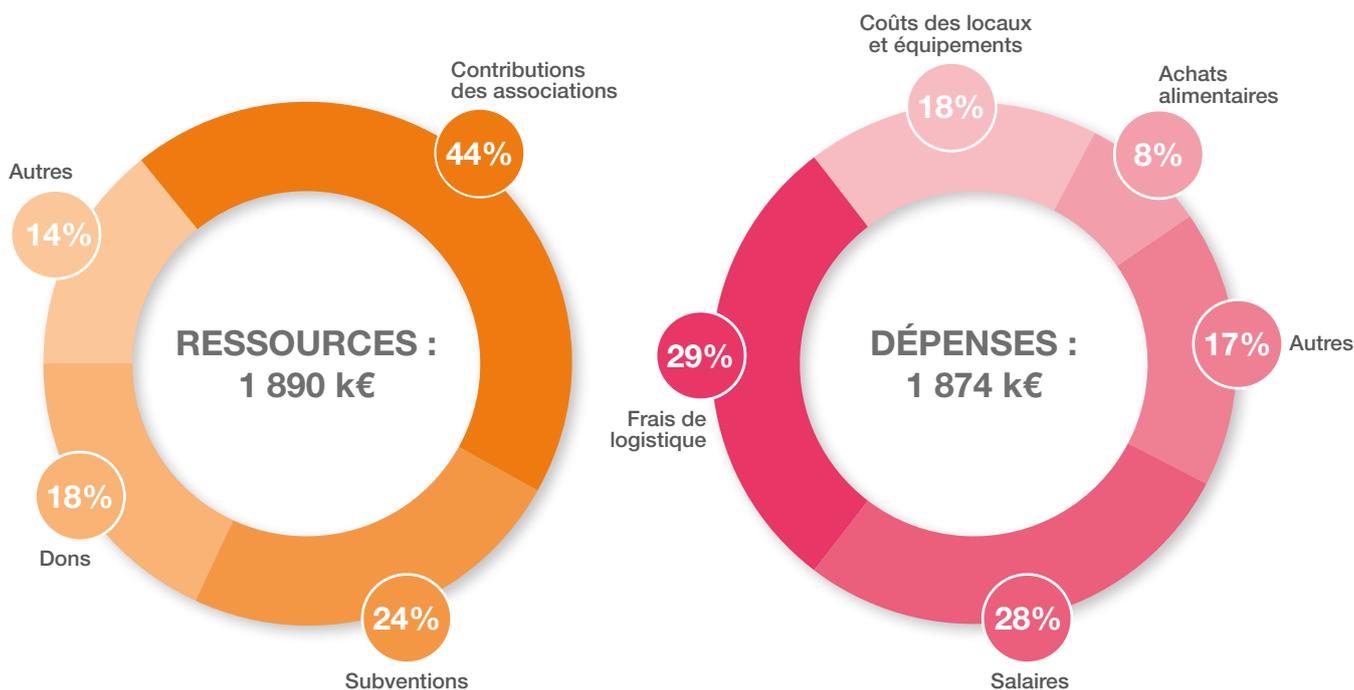
C'est ainsi que le total des Ressources 2022 atteint **1 890 K€**, en **augmentation de 2 %** par rapport à 2021 (1 853 K€), la part de la contribution des associations dans ce total (44 %) est légèrement supérieure à celle de l'année précédente.

L'augmentation de la part des dons entre 2021 et 2022 vient de l'accroissement des dons du public à travers des

sociétés pratiquant les arrondis de caisse ainsi que d'un legs de 50 k€.

Les dépenses de l'exercice sont en légère augmentation (1 874 K€ a/c 1 850 K€) et ceci avec une diminution de la charge salariale, une hausse des frais logistiques et la constitution d'une provision pour travaux de ravalement (69 k€).

- Le Compte de Résultat se solde par un **excédent de 15 k€** (contre 4 k€ en 2021).
- La distribution de denrées alimentaires a représenté **22 millions d'euros** (20 millions en 2021).
- La valorisation du temps des bénévoles s'élève à **949 000 €** en 2022.



LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les ressources de la BAPIF ont pour origine :

- l'Europe (Fonds Social Européen, ex-FEAD) et la France (Crédit National aux Épicerie Sociales) dont les dotations contribuent à une politique sociale ;
- le public, par ses dons en nature en particulier lors de la collecte nationale ;
- l'industrie agroalimentaire et la grande distribution qui luttent contre le gaspillage en nous donnant des produits non-commercialisés.



L'Europe (Fonds Social Européen, ex-FEAD*)

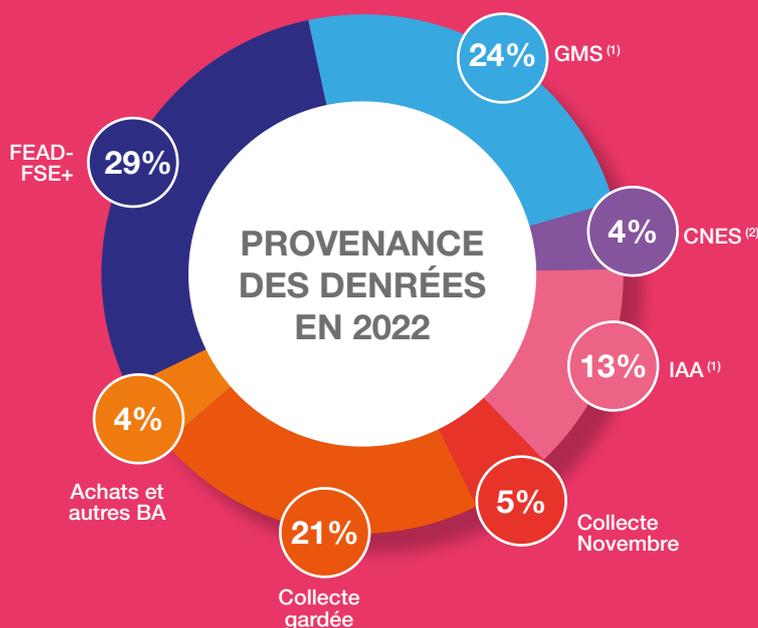
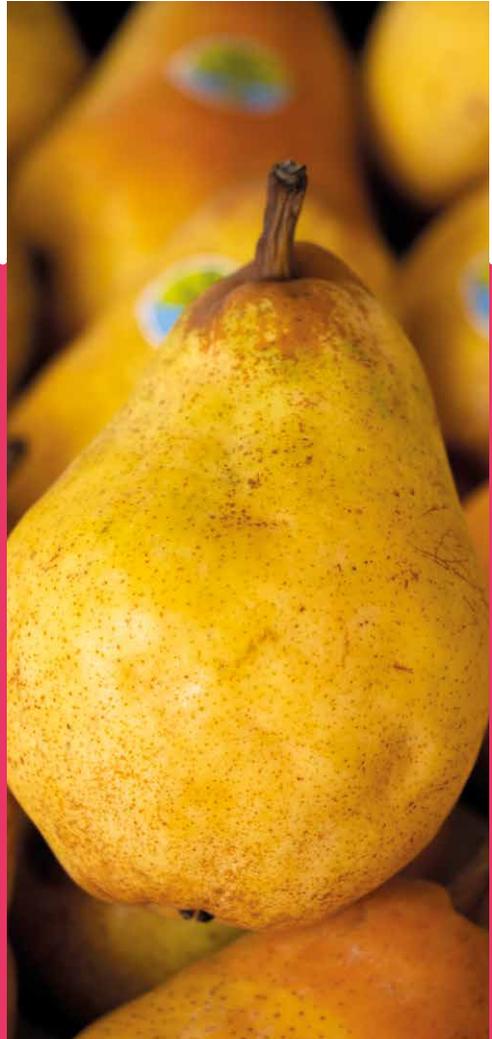
Le FSE + permet à la BAPIF de s'approvisionner en denrées sèches et surgelées toute l'année : farine, sucre, café, conserves, huile, etc. La BAPIF est toujours très dépendante de cette dotation.

*À partir de 2022, le Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) devient le FSE+ (Fonds Social Européen). Parmi les produits de première nécessité fournis par la BAPIF, ceux qui relèvent du FSE+ font l'objet d'un encadrement très rigoureux pour permettre leur traçabilité et justifier des montants engagés.

Sources d'approvisionnement	Tonnes
FSE+	1 826
État	260
Dons Ukraine	22
Collectes (nationale + printemps)	1 646
Ramasse / GMS ⁽¹⁾	1 489
Dons IAA ⁽¹⁾	779
Autres (achats, BA, dons, ...)	259
TOTAL	6 281 t

L'État (Crédit National aux Épicerie Sociales)

Ce fonds est destiné aux épicerie sociales qui n'ont pas accès au FSE+ dont les produits doivent être distribués gratuitement.



(1) IAA : Industrie Agroalimentaire / GMS : Grandes et Moyennes Surfaces.
(2) CNES : Crédit National aux Épicerie Sociales

2

LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

L'industrie agroalimentaire et la grande distribution luttent contre le gaspillage en nous donnant des produits non commercialisés.

France Agrimer achète les produits en procédant à des appels d'offres auprès des acteurs de l'industrie agroalimentaire pour le compte de 4 grands réseaux bénéficiaires : la Croix-Rouge Française, les Restos du Cœur, le Secours Populaire et la Fédération Française des Banques Alimentaires.



APPROVISIONNEMENT PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

Une nécessité : rechercher toujours de nouvelles sources d'approvisionnement en produits frais, fruits et légumes et protéines

31%



Produits Laitiers

24,1%



Féculents

21,1%



Fruits & Légumes

10,7%



Gras / Sucré / Salé

10,3%



Viande, œufs, poissons

2,8%



Matières Grasses Ajoutées

La BAPIF prospecte et récupère des denrées auprès de la grande distribution, des industriels et des agriculteurs.

La plateforme de dons en ligne **Clickdon** mise en place par la FFBA fournit une partie des dons des industriels et des agriculteurs.

Depuis plusieurs années, la BAPIF a recentré les ramasses vers les entrepôts logistiques, qui fournissent des produits de qualité et en grande quantité.

Il peut s'agir des plateformes logistiques des enseignes ou d'entrepôts de vente en ligne. La collecte d'inventus auprès des supermarchés est laissée à l'initiative des associations partenaires.

UN NOUVEAU DONATEUR : MARTINET

Les dons sont principalement des crudités en barquette, qui nous sont livrés dans nos entrepôts depuis Saint Quentin Fallavier. Pour 2022, cela représente **42 tonnes**.



Le public

Par ses dons en nature, en particulier lors de la collecte nationale.



Les achats

Ils permettent de compléter ces approvisionnements, ils sont effectués avec des dons financiers issus de la collecte en ligne, ainsi que grâce à une subvention du Conseil régional de **98 k€**.

PROTECTIONS FÉMININES

Dans le cadre de la lutte contre la précarité menstruelle, la DGCS a confié à la FFBA une enveloppe financière, pour l'achat de protections féminines. LA BAPIF a ainsi reçu **2 184 boîtes de tampons** et **46 000 paquets de serviettes périodiques**. Ces produits étaient destinés aux bénéficiaires des épiceries sociales.

DISTRIBUTION AUX ASSOCIATIONS PARTENAIRES

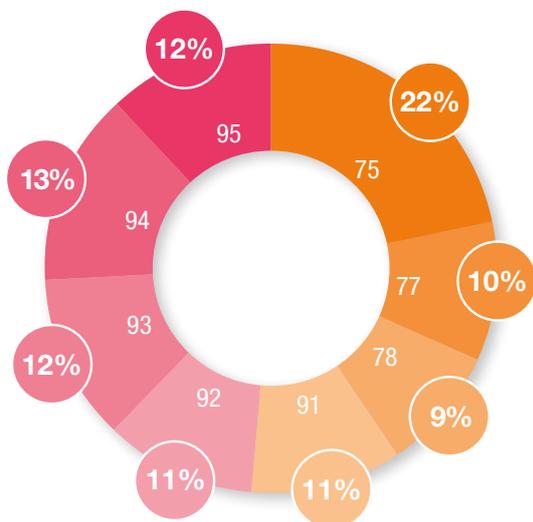


7118t

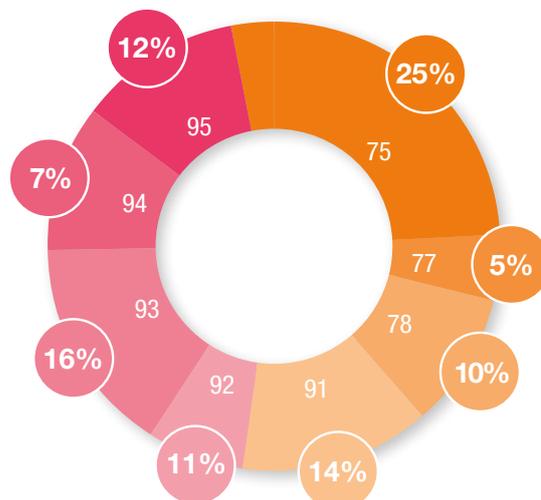
Soit **13** MILLIONS
DE REPAS



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR DÉPARTEMENT



TONNAGE DISTRIBUÉ PAR DÉPARTEMENT



NOMBRE D'ASSOCIATIONS PAR DÉPARTEMENT

Départements	75	77	78	91	92	93	94	95
	Paris	Seine-et-Marne	Yvelines	Essonne	Hauts-de-Seine	Seine-St-Denis	Val-de-Marne	Val-d'Oise
Nombre d'associations partenaires	85	40	36	42	37	47	52	46
Total	385 ASSOCIATIONS PARTENAIRES							

Par le nombre de bénéficiaires, la diversité des publics qu'elles accueillent et leur rythme d'ouverture, les associations partenaires présentent une grande variété de profils.

Animées par des bénévoles et/ou des salariés, dotées de budgets d'importances diverses, équipées de matériels plus ou moins performants, elles ont des modes d'approvisionnement variés : la BAPIF, la ramasse dans les supermarchés ou l'achat des produits.

Certaines font partie d'un réseau national ou régional : Croix-Rouge, Emmaüs, Armée du Salut, etc. D'autres sont des associations de quartier, des Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS).

Leurs modes de distribution sont également différents selon les associations : distribution de repas, de colis, maraudes, épiceries sociales, etc.

Les associations
caritatives
qui s'approvisionnent
auprès de la BAPIF
signent
une convention

DES FORMATIONS POUR ACCOMPAGNER L'ACTION

TASA : Tous Acteurs de la Sécurité Alimentaire

Cette formation est destinée à tous ceux qui sont amenés à trier et distribuer les denrées à la BAPIF et dans les associations partenaires.

TICADI : le nouveau logiciel de traitements de remontée des indicateurs d'état

Pour aider au bon respect des lignes directrices du FEAD/FSE+ (gestion des bénéficiaires, gestion des stocks, remontée des indicateurs d'État), le nouveau logiciel TICADI est progressivement déployé dans les associations partenaires. Plus facile d'accès dans son utilisation, l'outil remplacera PASSERELLE en 2023. Des formations sont dispensées gratuitement à toutes les associations qui se l'approprient. Fin 2022, 45 associations partenaires utilisent TICADI. Objectif mi-2023 : 200 associations utilisatrices.



FORMATIONS DISPENSÉES EN 2022

45
associations
formées à
TICADI, l'outil
informatique
de suivi
des stocks

35
associations
formées à TASA
Tous acteurs de
la sécurité alimentaire

avec **221**
participants

3

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

NOS RÈGLES D'ACTION



Créée en 1984, la BAPIF fonctionne comme une banque, mais ses dépôts et ses retraits s'effectuent en denrées. La solidarité, le partage et la gratuité sont les valeurs que partagent les équipes et les associations partenaires.

Les instances

Le fonctionnement de la BAPIF s'inscrit dans le cadre de la charte des Banques Alimentaires. Sa gouvernance garantit le caractère démocratique de son fonctionnement, la transparence de sa gestion technique et financière et le contrôle de l'efficacité de son action.

- **L'Assemblée Générale** réunit, au moins une fois par an, tous les bénévoles adhérents et représentants des associations partenaires.
- Le **Conseil d'Administration** est composé de 12 à 21 administrateurs élus pour un mandat de 3 ans renouvelable 3 fois. Il se réunit 4 fois par an. Il est composé des membres du bureau de la BAPIF et de délégués départementaux élus lors de la réunion annuelle des associations.
- Le **Bureau** est composé d'au moins 5 membres dont un président, un trésorier, un secrétaire, tous bénévoles. Il se réunit une fois par mois.

Les missions

Sur le terrain :

- Collecte de denrées alimentaires, tri et stockage des produits, gestion des stocks, préparation des commandes, distribution aux associations, relations avec les associations et les écoles.
- Participation à des manifestations ponctuelles et animations, salons, campagne de sensibilisation, événements sportifs susceptibles de générer des ramasses.

Tâches administratives :

- Organisation des collectes, recherche de mécènes, recherche de partenariats, formation des associations partenaires, mise en place et aide aux utilisateurs dans la prise en main des outils informatiques,
- Recrutement des salariés et bénévoles et recrutement de seniors à temps partiel dans le cadre du mécénat de compétence.

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

LES ÉQUIPES DE LA BAPIF



Pour conduire ses missions la BAPIF s'appuie sur des profils variés : salariés assurant la continuité de l'activité, bénévoles, volontaires du service civique, stagiaires et temps partiels seniors (mécénat de compétence).

Le bénévolat

Les bénévoles, actifs ou retraités, apportent leur aide le temps d'une journée, d'une semaine ou davantage. Ils envoient leur candidature spontanée ou sont mis en contact avec la BAPIF par l'intermédiaire de forums d'associations, de France Bénévolat ou d'annonces déposées par la Fédération Française des Banques Alimentaires ou les collectivités locales.

Les salariés

Ils assurent la continuité de l'activité.

Le mécénat de compétence

De grandes entreprises (Orange, Axa, Société Générale, La Poste, SNCF) proposent à leurs salariés de bénéficier d'un aménagement de fin de carrière en les mettant à disposition d'associations d'intérêt général. Ces salariés apportent gratuitement leurs compétences professionnelles, une aide à la gestion et au développement de nouveaux projets. Ce partenariat se traduit par la signature d'une convention de mécénat entre l'entreprise concernée et la BAPIF.

Le service civique

C'est un engagement volontaire destiné aux jeunes de moins de 26 ans. Ce dispositif leur permet d'acquérir des compétences et une expérience utiles pour la suite de leur parcours professionnel.

Les stagiaires

Alexandre,
stagiaire INSP (ex ENA Strasbourg)

Au plus près du terrain, j'ai rencontré les acteurs de la grande distribution, participé au tri et rencontré les associations et les bénéficiaires. Le vivier de bénévoles est à reconstruire à la suite de la crise sanitaire. Je compte m'impliquer après ma scolarité et communiquer autour de moi : le bouche à oreille est un bon vecteur pour recruter des bénévoles.



Trécy, Service Civique

J'avais pour projet d'intégrer une école ou une association. La durée de mon service civique est de 8 mois et permet d'aborder différents domaines : tri, ramasse, distribution. J'ai beaucoup appris et fait de belles rencontres !



12
salariés

84
bénévoles

27
stagiaires

7
temps partiel seniors

6
services civiques pour
des périodes de 6 à 10 mois

3

TOUS LES VISAGES DE LA SOLIDARITÉ

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

RÉPONDRE À LA DEMANDE DES ASSOCIATIONS

La mission de la BAPIF est de répartir équitablement des denrées alimentaires de bonne qualité et en quantité suffisante entre les associations partenaires qui se chargent ensuite de les distribuer aux personnes en difficulté.



Un partenariat encadré

Les associations partenaires doivent être habilitées au niveau national ou régional. Cette habilitation est délivrée pour 3 ans et renouvelable. Les associations signent également une convention avec la BAPIF par laquelle elles s'engagent à :

- Respecter la législation relative à la distribution des produits alimentaires et à la remontée des indicateurs d'État (quantité distribuée, nombre de bénéficiaires).
- Garantir l'accès égalitaire de tous à l'aide alimentaire quelle que soit l'origine, la confession ou la nationalité des bénéficiaires.
- Effectuer la distribution des produits alimentaires selon des critères objectifs de ressources.
- Participer à la collecte nationale annuelle des Banques Alimentaires



385

Associations
conventionnées

7 118 t

de denrées
distribuées

Accompagnement et formation

Les Chargés d'Animation Réseau (CAR), tous bénévoles, sont les interlocuteurs départementaux des associations partenaires. Leur relation avec celles-ci est étroite et permanente. L'écoute, l'échange d'informations et le retour d'expérience sont privilégiés. Des visites de suivi et de contrôle ont lieu périodiquement et des formations sont régulièrement proposées. Elles concernent l'hygiène et la sécurité alimentaire ou la prise en main des outils informatiques de gestion des indicateurs d'État.

**Philippe, Chargé
d'Animation Réseau
BÉNÉVOLE**



Devenir CAR c'est, au plus près de l'humain, s'intéresser et comprendre les attentes des associations partenaires et leur mode de fonctionnement. En échangeant des informations, nous enrichissons mutuellement nos actions.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION*



Membres du bureau

- François GRAS, Président
- Isabelle MANCERON, Vice-Présidente
- Zahid CASSAM CHENAÏ, Trésorier
- Idir ZAIDI, Secrétaire
- Béatrice SCHWARTZ

Autres membres du CA

- Samantha ALBERT
- Alice ALEXANIAN
- Christophe GOSSELIN
- Marie-Pierre ROSSIGNOL
- René SIRACUSA
- Michel YVER

Représentants des associations

- Medhi ASLOUNE, Episol du Bourget
- Kisito CHAPOY, Conférence St Vincent de Paul Eaubonne
- Souad EZBATTI, Marhaba
- Antoine JOLIVET, l'Arbre à Pain
- Éric LENFANT, Amitiés Villette
- Michel MORAINÉ, Croix Rouge UL Vincennes

*Avril 2023

Rapport d'activité de la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France - Année 2022

Arcueil

15, avenue Jeanne d'Arc
94117 Arcueil Cedex
Tél. : 01 47 35 92 02

Gennevilliers

34, route du bassin n°6
Port de Gennevilliers
92631 Gennevilliers
Tél. : 01 40 86 61 61

Contact

bapif@banquealimentaire.org

Site internet : bapif.banquealimentaire.org

Facebook : Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France

LinkedIn : [banque-alimentaire-paris-ile-de-france](https://www.linkedin.com/company/banque-alimentaire-paris-ile-de-france)

Responsable de la publication :

Nicole FARLOTTI

Rédaction :

Isabelle MANCERON
Béatrice SCHWARTZ

Conception Graphique :

Laurence ANDRÉ

Imprimerie :

Le Réveil

Photos :

Banque Alimentaire de Paris et d'Île-
de-France - Australie Gad - Elise Faltot -
Roselyne GAUTIER N'GUYEN -
Elise LAPERDRIX - Realpotman



Associations Alimentaires

Französische Schokobrotchen

Französische Schokobrotchen

KUCHEN WELT Französische Schokobrotchen

KUCHEN WELT Französische Schokobrotchen



**Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France**

DONNEZ DU SENS À VOTRE QUOTIDIEN
REJOIGNEZ LES
GILETS ORANGE

bapif.banquealimentaire.org

